

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Sidang Skripsi	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikansi Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Definisi Komunikasi	9
2.2 Komunikasi sebagai kunci sukses Humas.....	13
2.3 Aktivitas <i>Public Relations</i>	20
2.4 Kampanye <i>Public Relations</i>	24
2.5 Pesan Kampanye <i>Public Relations</i>	29
2.6 Aktivitas Kampanye <i>Public Relations</i>	33
2.7 Khalayak Kampanye <i>Public Relations</i>	39
2.8 Efek Kampanye <i>Public Relations</i>	40
2.9 Persepsi.....	42

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Jenis Penelitian	51
3.2	Metode Penelitian	52
3.3	Populasi dan Sampel	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data	54
3.5	Definsi dan Operasionalisasi Konsep.....	55
3.6	Teknik Analisa Data	60
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Unilever	64
4.2	Gambaran Umum Kampanye Dove "Real Beauty Real Friends"	67
4.3	Hasil Penelitian	71
4.3	Pembahasan	87
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN		