

**LAPORAN MAGANG  
PADA  
PT. PLN (PERSERO) UNIT PELAYANAN CILEDUG**

Laporan Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk meraih  
Gelar Ahli madya (A.Md)  
Jenjang Pendidikan Diploma III Program Studi Manajemen Perusahaan

Disusun Oleh :

Nama : SOPIYAN HADI

NIM : 33105010009



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2008**

## LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

Nama : SOPIYAN HADI  
Nim : 33105010009  
Jenjang : Diploma III  
Program Studi : Manajemen Perusahaan D-III  
Judul Laporan : Laporan magang pada PT. PLN (PERSERO) Unit  
Pelayanan Ciledug.

**Disetujui Dan Disahkan Oleh**

Jakarta,  
Ketua Program D III  
Manajemen Perusahaan

Jakarta,  
Pembimbing Laporan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

( **Yuhasril, SE, ME** )

( **Hesti Maheswari, SE, M.Si** )


Jakarta,  
Dekan Fakultas Ekonomi

( **Drs. Hadri Mulya, Msi** )

## LAPORAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SIDANG

Nama : SOPIYAN HADI  
Nim : 33105010009  
Jenjang : Diploma III  
Program Studi : Manajemen Perusahaan D-III  
Judul Laporan : Laporan magang pada PT. PLN (PERSERO) Unit  
Pelaanan Ciledug

Jakarta, \_\_\_\_\_

- 
1. Penguji I ( Ketua )  
Nama : \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )
  2. Penguji II ( Anggota )  
Nama : \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )
  3. Penguji III ( Anggota )  
Nama : \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan dan melimpahkan rahmat serta hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik.

Penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi guna memperoleh gelar Ahli Madya ( A.Md ) pada Universitas Mercu Buana Jurusan Diploma III Manajemen Perusahaan.

Didalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan-kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan, kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan masukan dari semua pihak yang sifatnya membantu dan membangun sehingga laporan Tugas Akhir ini lebih sempurna.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu serta memberikan dukungannya. Dan sudah sepantasnya penulis berterima kasih:

1. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan, doa restu serta kasih sayangnya kepada penulis.
2. Bapak DR. IR. Suharyadi, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Bapak Drs. Hadri Mulya, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Yuhasril, SE, ME, selaku Ketua Program D-III Manajemen Perusahaan Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Hesti Maheswari, SE, MSi, selaku Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir yang banyak membantu penulis dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Taufik selaku Asisten Manajer komersil dan staff PT. PLN (PERSERO) Unit Pelayanan Ciledug yaitu Bapak yadi, ibu tini dan ibu puji.
7. My best friend, roy marolis ( terimakasih atas kenangan dan segalanya )
8. Teman-temanku, heru, galang, dan juned
9. Teman-teman D3 Manajemen angkatan 2005 (Fajar, Ade, ria, Roy, Kiki, Anggi, Ellys, Opie, Vi, Koecloug, Ana, Sena, Diah, ) terima kasih untuk kebersamaannya.

Akhir kata semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal atas segala kebaikan yang dilakukan dan yang diberikan kepada penulis semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2008

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG.....	i
LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v

### **BAB 1      PENDAHULUAN**

1.1 Bentuk, Bidang dan Perkembangan Usaha .....	1
1.1.1 Bentuk Usaha .....	1
1.1.2 Bidang Usaha .....	4
1.1.3 Perkembangan Usaha .....	6
1.2 Tujuan Dan Ruang Lingkup Unit Kerja .....	8
1.2.1 Tujuan Unit Kerja.....	8
1.2.2 Ruang Lingkup Unit Kerja .....	8
1.3 Hubungan Kerja Dengan Unit Lain.....	10
1.4 Tujuan Magang Dan Penulisan Laporan .....	11
1.4.1 Tujuan Magang.....	11
1.4.2 Tujuan Penulisan Laporan.....	12

### **BAB II      LANDASAN TEORI**

2.1 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	13
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	14

2.2	Manajemen Penjualan .....	15
2.3	Pemasaran jasa .....	17
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG</b>		
3.1	Pengenalan Lingkungan kerja .....	19
3.2	Kegiatan Selama Magang.....	19
3.2.1	Kegiatan Rutin.....	20
3.2.2	Kegiatan Non Rutin.....	20
3.3	Masalah pada Unit Kerja .....	21
3.3.1	Masalah Kebijakan .....	21
3.3.2	Masalah Operasional .....	21
3.4	Pembahasan .....	22
3.4.1	Penyebab Masalah.....	22
3.4.2	Alternatif Pemecahan Masalah.....	23
3.4.3	Pemecahan Masalah Yang Disarankan .....	25
<b>BAB IV PENUTUP</b>		
4.1	Kesimpulan.....	27
4.2	Saran.....	28

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN