



Yayasan Mercu Buana	
UNIVERSITAS	MERCU BUANA
Sumber	Sumbangan
Tgl	22 Februari 2011
No. Kwitansi	709100407
	TM/10/215

MODEL EFEKTIVITAS PENERAPAN ERP DENGAN KERANGKA BALANCED SCORECARD

KARYA AKHIR

OLEH

YANTO HANDOYO

NIM : 55107120033

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**





UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**MODEL EFEKTIVITAS PENERAPAN ERP
DENGAN KERANGKA BALANCED SCORECARD**

**KARYA AKHIR
DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MENYELESAIKAN PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**OLEH
YANTO HANDOYO
NIM : 55107120033**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**

ABSTRACT

In this era where to face economic condition and trade competition which getting tight, a lot company consider to start using Enterprise Resource Planning (ERP) as one of strategic management information.

Implementation of ERP system in PT Sinar Alum Sarana which already exist but have not yet believed that ERP can deliver positive impact, which expectation that can improve effectively and efficiency company because ERP offering an integrated system in company that each decision making that have been done as quick and accurate. And this situation there is no a clear mapping from implementation ERP toward business process.

Therefore the writer does early identification which has been done to modules which already exists in ERP, and from that modules then we look measurement indicators. Measurement indicator it self adjusted with business parameter which exists, later then that indicators have been gathering to become strategic objectives. When strategic objectives have been decide, then we develop to become road map which suitable with Balanced Scorecard framework. And then describe the difference before and after ERP implementation to strategic objectives which the writer chooses.

And there have been known that each module on ERP that have been implement possess a part inside company process business improvement as whole a part, and Strategic Map indicate cause and effect path from each variable strategy company business.

This research is expect that PT Sinar Alum Sarana to develop ERP that already exists, which the data that have been produced can be consumption by internal and external company party and the results can be publicity to all party which having an interest and the research it self is open to other research as quantitative with "score" from process business improvement that happened.

ABSTRAK

Pada saat ini untuk menghadapi kondisi perekonomian dan persaingan usaha yang semakin ketat banyak perusahaan mulai mempertimbangkan penggunaan *Enterprise Resource Planning* (ERP) sebagai salah satu alat manajemen informasi strategik.

Penerapan sistem ERP di PT Sinar Alum Sarana yang sudah ada belum diyakini bahwa hal tersebut membawa dampak positif yang diharapkan dapat meningkatkan efektifitas dan efisiensi perusahaan karena ERP menawarkan suatu sistem terintegrasi didalam perusahaan sehingga pengambilan keputusan perusahaan dilakukan secara cepat dan tepat. Serta belum adanya pemetaan secara jelas dari penerapan ERP terhadap proses bisnis.

Maka penulis melakukan identifikasi awal dilakukan terhadap modul-modul yang ada yang ada dalam ERP, dari modul-modul tersebut lalu dicari indikator-indikator pengukuran. Indikator pengukuran itu sendiri disesuaikan dengan parameter bisnis yang ada, kemudian indikator-indikator tersebut dikumpulkan menjadi *strategic objectives*. Bahwa *strategic objectives* yang telah ditetapkan, kemudian dikembangkan menjadi peta panduan atau *road map* sesuai dengan kerangka *Balanced Scorecard*. Dan kemudian menjabarkan perbedaan sebelum dan sesudah penerapan ERP pada *strategic objectives* yang penulis pilih.

Dan diketahui bahwa setiap modul ERP yang diterapkan memiliki peranan didalam peningkatan proses bisnis perusahaan secara keseluruhan, serta *Strategic Map* yang ada menunjukkan alur keterkaitan atau *cause and effect* dari setiap variabel strategi bisnis perusahaan.

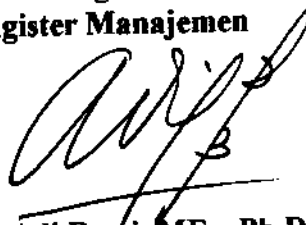
Penelitian ini diharapkan agar PT Sinar Alum Sarana mengembangkan ERP yang ada, dimana data yang dihasilkan dapat dikonsumsi oleh pihak internal dan eksternal perusahaan dan hasilnya dipublikasikan ke semua pihak yang berkepentingan dan penelitian ini terbuka bagi penelitian secara kuantitatif dengan "score" dari tingkatan kinerja yang terjadi.

PENGESAHAN

Judul : **Model Efektivitas Penerapan ERP Dengan Kerangka Balanced Scorecard.**
Bentuk Karya Akhir : Perancangan
Nama : Yanto Handoyo
NIM : 55107120033
Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen
Tanggal : 23 Februari 2010

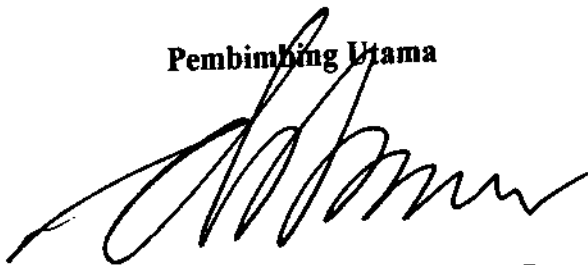
Mengesahkan

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**



Ir. Har Adi Basri, M.Ec, Ph.D

Pembimbing Utama



Ir. Dana Santoso, M.Eng.SC, Ph.D

Pembimbing II



Djati Adi Wicaksono, Minf,Sys.AWP.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Model Efektivitas Penerapan ERP Dengan Kerangka Balanced Scorecard.**
Bentuk Karya Akhir : Perancangan
Nama : Yanto Handoyo
N I M : 55107120033
Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen
Tanggal : 23 Februari 2010

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 23 Februari 2010



Yanto Handoyo

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya akhir ini.

Penulisan karya akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan mata Program Magister Manajemen Jurusan Manajemen Keuangan di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan karya akhir ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan masukan-masukan berupa saran maupun kritikan untuk penyempurnaan penulisan karya akhir ini, sehingga karya akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Penulis juga dalam kesempatan ini juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan baik berupa petunjuk, saran, nasihat, dukungan, serta dorongan kepada penulis di dalam penulisan makalah ini. Ungkapan terima kasih yang besar kami ucapkan terutama kepada:

1. Dr. Ir. H.Suharyadi, MS.; selaku Rektor dari Universitas Mercu Buana.
2. Ir. Dana Santoso, M.Eng.SC, Ph.D.; selaku Direktur Program Magister Manajemen dari Universitas Mercu Buana dan merupakan pembimbing utama materi yang telah dengan penuh kesabaran membimbing penulis hingga selesai karya akhir ini.

3. Ir. Har Adi Basri, MEc, Ph.D.; selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen dari Universitas Mercu Buana.
4. Djati Adi Wicaksono, Minf,Sys.AWP selaku pengajar Program Magister Manajemen dari Universitas Mercu Buana dan merupakan pembimbing kedua materi yang telah dengan penuh kesabaran membimbing penulis hingga selesai karya akhir ini.
5. Seluruh Pimpinan dan staff akademik Universitas Mercu Buana atas segala partisipasinya dalam mengurus segala keperluan yang menyangkut tentang karya akhir ini.
6. Orang tua, istri dan kerabat, atas dukungan yang telah diberikan baik moril maupun materil kepada penulis.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penyusunan makalah ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata penulis berharap penelitian ini dapat berguna bagi PT Sinar Alum Sarana dan pihak-pihak lain yang membutuhkan. Penulis juga memohon maaf yang sebesar-besarnya jika terjadi kesalahan pada penulisan tugas ini, atau jika ada salah kata.

Jakarta, 23 Februari 2010

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I – PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Pembatasan Masalah	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II – DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1 Gambaran Umum Perusahaan	8
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.2 Struktur Organisasi dan Kegiatan Operasional Perusahaan	10
2.1.3 Visi, Misi dan Tujuan Jangka Panjang Perusahaan	15
2.2 Perkembangan MIS/IT PT Sinar Alum Sarana	17

2.3	Perkembangan Aplikasi PT Sinar Alum Sarana	19
-----	--	----

BAB III – TINJAUAN PUSTAKA

3.1	Enterprise Resource Planning	21
3.1.1	Definisi ERP	21
3.1.2	Perkembangan ERP	24
3.1.3	Keuntungan dan kerugian dalam penerapan ERP	26
3.1.4	Faktor yang menentukan kesuksesan penerapan ERP	29
3.2	Balanced Scorecard	33
3.2.1	Perkembangan Balanced Scorecard	33
3.2.2	Empat Perspektif BSC	34
3.2.3	Tujuan Pengukuran Kinerja	35
3.2.4	Pengukuran Kinerja menurut Perspektif Tradisional	36
3.2.5	Pengukuran Kinerja menurut konsep BSC	39
3.2.6	Perspektif BSC	51
3.3	Kerangka Pemikiran	68

BAB IV – METODOLOGI PENELITIAN

4.1	Metode Pengumpulan Data	71
4.2	Waktu Penelitian	71
4.3	Tahapan Penelitian & Jenis Data	71
4.4	Teknik Analisa Data	75

BAB V – ANALISA DAN PEMBAHASAN HASIL

5.1	Analisa Penelitian	76
5.2	Strategic Objective Optimalisasi Jadwal Produksi	80

5.3	Strategic Objective Mengurangi Rework	82
5.4	Strategic Objective Meningkatkan proses produksi	84
BAB VI – KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan	87
6.2	Saran bagi Perusahaan	88
6.3	Saran bagi penelitian lebih lanjut	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		91
RIWAYAT HIDUP		92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Struktur Organisasi PT Sinar Alum Sarana	11
Gambar 2.2	: Struktur Organisasi <i>Top Management</i>	12
Gambar 2.3	: Struktur Organisasi <i>Production & Engineering</i>	12
Gambar 2.4	: Struktur Organisasi <i>Marketing & QA</i>	13
Gambar 2.5	: Struktur Organisasi <i>Finance Contoller</i>	13
Gambar 2.6	: Struktur Organisasi <i>HRD</i>	13
Gambar 2.7	: Alur Proses Produksi PT Sinar Alum Sarana	15
Gambar 3.1	: Contoh Ukuran Kinerja Eksekutif	42
Gambar 3.2	: Karakteristik Sistem Manajemen Strategik	44
Gambar 3.3	: Keseimbangan Sasaran Strategik	47
Gambar 3.4	: Proses inovasi ke dalam perspektif proses bisnis internal	61
Gambar 3.5	: Kerangka pemikiran	69
Gambar 4.1	: Alur Proses Bisnis PT Sinar Alum Sarana	74
Gambar 5.1	: Strategy Maps PT. Sinar Alum Sarana	79
Gambar 5.2	: Sebelum ERP untuk <i>Strategic Objective</i> Optimalisasi Jadwal Produksi	81
Gambar 5.3	: Setelah ERP untuk <i>Strategic Objective</i> Optimalisasi Jadwal Produksi	82
Gambar 5.4	: Sebelum ERP untuk <i>Strategic Objective</i> mengurangi rework ...	83
Gambar 5.5	: Setelah ERP untuk <i>Strategic Objective</i> mengurangi rework	84

Gambar 5.6	: Sebelum ERP untuk <i>Strategic Objective</i> meningkatkan proses produksi	85
Gambar 5.7	: Setelah ERP untuk <i>Strategic Objective</i> meningkatkan proses produksi	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Strategi Unit Bisnis	56
Tabel 5.1	: Balanced Scorecard ERP	76

DAFTAR SINGKATAN

ERP	: Enterprise Resource Planning	1
BSC	: Balanced Scorecard	5
B2B	: Business to Business	14
MTO	: Make to Order	14
MRP	: Material Requirement Planning	24
BOM	: Bill Of Material	24
MRP II	: Manufacturing Resource Planning	25
ERP II	: Extended ERP	26
ROI	: Return on Investment	27
IT	: Information Technology	28
CSF	: Critical Success Factor	30
ROCE	: Return On Capital Employed	51
GOI	: Gross Operating Income	52
EVA	: Economic Value Added	52
DER	: Total Debt to Total Equity Ratio	52
ROE	: Return on Equity	52
EPS	: Earning Per Share	52
MCE	: Manufacturing Cycle Effectiveness	65
ROS	: Return On Sales	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Jadwal Aktivitas Penulisan Karya Akhir	92
---	----