



PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

## ABSTRAK

*Penelitian ini mengkaji pembelajaran emosional anak melalui isi pesan media majalah anak **Bee Magazine**. Peneliti ingin mendapatkan data mengenai bagaimana proses pembelajaran emosional anak melalui isi pesan majalah Bee Magazine dalam hal pengenalan emosi, pengelolaan emosi, motivasi diri, empati dan seni sosial.*

*Subjek penelitian adalah murid SDN Pasar Minggu 02 Pagi yang berlangganan majalah Bee Magazine selama minimal dua (2) tahun terakhir (Juni 2006 sampai dengan Juni 2008) sejumlah tiga (3) orang anak perempuan berusia sebelas (11) tahun. Penelitian ini menggunakan pendekatan konstruktivis dengan teori Interpretif.*

*Metode yang digunakan adalah metode Studi Kasus dengan menggunakan berbagai sumber data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Observasi dan wawancara mendalam dilakukan terhadap anak yang menjadi subjek penelitian, wawancara berstruktur dilakukan terhadap orang tua masing-masing anak, guru kelas dan tim redaksi majalah Bee Magazine. Sedangkan dokumentasi diperoleh dari pihak media Bee Magazine.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembelajaran emosional anak dapat diperoleh melalui isi pesan media sebagai sumber pengalaman tidak langsung bagi anak dalam mempelajari emosi. Faktor psikologis anak menentukan bagaimana anak memaknai isi pesan dan bagaimana anak menafsirkan isi pesan media yang diterimanya. Begitu sebaliknya interpretasi dengan isi pesan media akan mengarahkan pembelajaran emosional selanjutnya. Pembelajaran inilah yang menentukan bagaimana anak mengkonstruksi isi pesan media dalam mengelola emosinya. Pengelolaan emosi anak sebagai hasil konstruksi terhadap isi pesan media menunjukkan bahwa anak dalam mengelola emosinya masih bersifat situasional dalam arti sangat dipengaruhi oleh orang sekitarnya, lingkungan, tempat dan waktu.*

*Penelitian ini menyimpulkan bahwa anak memperoleh pembelajaran emosional melalui isi pesan media dimana pemaknaan isi pesan ini akan menentukan bagaimana anak menafsirkan isi pesan dan mengkonstruksi isi pesan tersebut dalam mengelola emosinya sehari-hari. Dari hasil penelitian ini, peneliti mengharapkan agar pihak media terutama penerbit majalah anak lebih memperhatikan konten media yang memberikan pembelajaran emosional bagi anak. Begitu juga pihak orang tua dalam memilihkan media edukatif bagi anak mereka serta guru dalam memanfaatkan media edukatif di sekolah dan juga bagi anak-anak itu sendiri.*