

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN (ORIGINALITY).....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1. Maksud Penelitian.....	9
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.2.1. Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2.2. Kegunaan Praktis.....	11

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN dan HIPOTESIS KERJA.....	12
2.1. Kajian Pustaka.....	12
2.1.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.2. Komunikasi.....	17
2.1.3 Organisasi.....	23
2.1.4. Budaya Organisasi.....	26
2.1.5. Implementasi Budaya Kerja.....	32
2.2. Kerangka Pemikiran.....	33
2.3. Hipotesis Kerja.....	35
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1. Tipe/Sifat Penelitian.....	37
3.2. Metode Penelitian.....	37
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1. Data Primer.....	39
3.3.2. Data Sekunder.....	40
3.4. <i>Key Informan</i>	40
3.5. Fokus Penelitian.....	41
3.6. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV. HASIL dan PEMBAHASAN.....	47
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1. Sejarah dan Perkembangan PT BRI (Persero) Tbk.....	47
4.1.2. Visi dan Misi.....	50
4.1.3. Nilai-nilai dan Budaya Perusahaan.....	51

4.1.4. Strategi Bisnis.....	55
4.1.5. Karyawan dalam Manajemen PT BRI (Persero) Tbk.....	56
4.2. Hasil Penelitian.....	60
4.2.1. Komunikasi yang terjadi di PT BRI (Persero) Tbk	61
4.2.2. Penyampaian Nilai-nilai Budaya Kerja terhadap Karyawan di PT BRI (Persero) Tbk.....	75
4.2.3. Pelaksanaan Nilai-nilai Budaya Kerja dalam Kegiatan Organisasi.....	82
4.3. Analisa Data/Pembahasan.....	91
BAB V KESIMPULAN dan SARAN.....	102
5.1. Kesimpulan.....	102
5.2. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	109

