

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 :	Perbedaan <i>Marketplace</i> dan <i>Marketspace</i>	39
Tabel 3.2 :	Hasil Survey Transaksi Internet di Indonesia	44
Tabel 3.3 :	Kajian Penelitian Terdahulu	48
Tabel 5.1 :	Statistik Deskriptif	65
Tabel 5.2 :	Uji Reliabilitas	67
Tabel 5.3 :	Uji Validitas	68
Tabel 5.4 :	Analisa Regresi	69
Tabel 5.5 :	Anova.....	70
Tabel 5.6 :	Koefisien.....	72
Tabel 5.7 :	Korelasi.....	80