

DAFTAR TABEL

4.1	Data Pelanggan Wilayah JaBoDeTaBek	35
4.2	Tabel r Pearson Product Moment	39
4.3	Operasional Variabel	
	41	
5.1	Karakteristik Responden	
	44	
5.2	Deskripsi Jawaban Faktor Produk	
	47	
5.3	Deskripsi Jawaban Faktor Harga	
	50	
5.4	Uji Reabilitas dan Validitas 100 Responden	
	53	
5.5.	Hasil Anti Image Correlation dan KMO	
	Masing-Masing Variabel	55
5.6	Communalities	
	56	
5.7	Total Variance Explained	
	59	

5.8	Grafik Scree Plot	60
5.9	Component matrix	61
5.10	Rotated Component Matrix (a)	65
5.11	Faktor Baru Dalam Penelitian	67