

DAFTAR ISI

ABSTRACT		i
ABSTRAK		ii
PENGESAHAN KARYA AKHIR		iii
PERNYATAAN	iv	
KATA PENGANTAR		v
DAFTAR ISI		viii
DAFTAR GAMBAR		xi
DAFTAR TABEL		xii
BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang.....	1
	1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	10
	1.3. Pembatasan Masalah.....	11
	1.4. Maksud dan Tujuan Karya Akhir.....	11
	1.4.1. Maksud.....	11
	1.4.2. Tujuan.....	11
	1.5. Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir.....	11
	1.6. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	KONSEP INOVASI NILAI	14
	2.1. Sejarah Perusahaan.....	14
	2.2. Lingkup Bidang Usaha.....	15
	2.3. Sumber Daya.....	16
	2.4. Tantangan Bisnis.....	18
	2.5. Proses Bisnis.....	20
BAB III	KONSEP STRATEGI STRATEGI SAMUDERA BIRU	
	3.1. Inovasi Nilai Pada Strategi Samudera Biru.....	24
	3.2. Konsep Strategi Samudera Merah vs Samudera Biru.....	26
	3.3. Kurva Nilai (Value Curve).....	32
	3.3.1. Membaca Grafik Kurva Nilai.....	32
	3.4. Strategi Kanvas.....	34
	3.4.1. Strategi Kanvas Rencana (To-Be).....	35
	3.5. Faktor Nilai Baru (New Value Factor) Mengembangkan Produk ke Samudera Biru.....	37
	3.5.1. Six Path Frame Work.....	37
	3.5.1.1. Across Alternative Industries.....	39
	3.5.1.2. Across Strategic Groups.....	40
	3.5.1.3. Across Chain of Buyers.....	40

	3.5.1.4. Across Complementary Offerings.....	40
	3.5.1.5. Across Functional or Emotional Appeal	41
	3.5.1.6. Across Time & Trend.....	41
	3.5.2. Buyer Utility Map.....	42
BAB IV	PENDEKATAN ANALISIS STRATEGI.....	46
	4.1. Pengumpulan Informasi.....	46
	4.1.1. Informasi/ Data Yang Dibutuhkan.....	47
	4.1.2. Gambar & Metode Pengumpulan Data.....	47
	4.2. Pendekatan Analisis Strategi.....	48
	4.2.1. Pendekatan Pengamatan Lingkungan 6 Paths Frame Work.....	48
	4.2.2. Pendekatan Analisis Produk Perusahaan Pada Segmen Water Supply PT.BPI.....	53
	4.2.3. Pendekatan Analisa Pesaing.....	55
	4.2.4. Pendekatan Perumusan Strategi.....	56
	4.3. Pendekatan Perumusan Strategi.....	57
	4.4. Pengujian Strategi Blue Ocean.....	60
	4.4.1. Pengujian Utilitas Konsumen Pengguna.....	61
	4.4.2. Pemberian Harga Strategis.....	62
	4.4.3. Pembiayaan Sasaran.....	63
	4.4.4. Pengadopsian.....	65
	4.4.5. Blue Ocean Index.....	65
BAB V	ANALISA DATA.....	72
	5.1. Analisis Strategi.....	72
	5.1.1. Analisis Pengamatan Lingkungan.....	72
	5.1.2. Analisis Produk Perusahaan.....	82
	5.1.3. Analisis Pesaing.....	85
	5.1.4. Analisa Kebutuhan Pelanggan.....	88
	5.2. Perumusan Strategi Nilai.....	90
	5.3. Pengujian Strategi Blue Ocean.....	94
	5.3.1. Pengujian Utilitas Konsumen Pengguna.....	95
	5.3.2. Pemberian Harga Strategis.....	96
	5.3.3. Pembiayaan Sasaran.....	97
	5.3.4. Pengadopsian.....	98
	5.3.5. Blue Ocean Index.....	99
BAB VI	RENCANA STRATEGI	
	6.1. Perumusan Sasaran.....	100
	6.2. Perumusan Strategi.....	101
	6.3. Rencana Tindakan Strategis.....	102

BAB VII	REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....		104
LAMPIRAN.....		106
RIWAYAT HIDUP.....		133