

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya akhir ini yang berjudul: **“Formulasi Strategi Pemasaran Pipa Baja Dalam Segmen Water Supply PT. Bakrie Pipe Industries”** Untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Pasca Sarjana Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa karya akhir ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis. Walaupun demikian penulis telah berusaha dengan segala kemampuan yang ada untuk menyusun karya akhir ini dengan sebaik-baiknya. Selama penyusunan karya akhir ini penulis mendapatkan bimbingan, saran, dorongan dan bantuan baik moril maupun materil, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yang terhormat, Bapak Ir. Dana Santoso, MEng.Sc., Ph.D., selaku Direktur Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Yang terhormat, Bapak Dr. Ir. Har Adi Basri, M.Ec selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah banyak memberikan bimbingan dan bantuan khususnya dalam hal bimbingan materi karya akhir.

3. Yang terhormat, Bapak Dr. A. Arief Adnan, MBA selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bantuan khususnya dalam hal bimbingan materi karya akhir.
4. Yang terhormat, Bapak Endi Rekarti, SE.,ME., selaku Sekretaris Program Studi Magister Manajemen yang telah banyak memberikan bantuan khususnya dalam hal bimbingan teknis penulisan dan penggunaan bahasa.
5. Yang terhormat, Bapak Amir Ruslan selaku Chief Executive Officer PT. Bakrie Pipe Industries yang telah memberikan motivasi sekaligus inspirasi sehingga saya dapat menyelesaikan karya akhir ini.
6. Yang terhormat, Bapak Untung Yulaksana Yusuf selaku Chief Commercial Officer PT. Bakrie Pipe Industries yang telah membantu dan banyak memberikan informasi, motivasi serta kepercayaan diri dalam menyelesaikan karya akhir ini.
7. Yang terhormat, Bapak Rahmat Harimurti selaku Non Oil and Gas Sales Manager PT. Bakrie Pipe Industries yang telah banyak memberikan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis.
8. Kepada istri terkasih pilihan Allah Rini Susilowati, ketiga anakku Hana Maulida Fatin, Muhammad Hanif Fatin dan Nada Al Husna Fatin yang selalu mengingatkan saya tentang arti kesabaran, keikhlasan dan kasih sayang, serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan banyak bantuan baik moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya akhir ini.

9. Terima kasih kepada bapak Amien Hidayat, Ibu Yayah Rohayati yang telah mendidik dan membesarkan saya tanpa rasa lelah, terima kasih juga kepada bapak Sumardi dan Ibu Napsiah yang juga turut memberikan dukungan moril maupun materil sehingga saya dapat menyelesaikan karya akhir ini.

10. Para dosen dan staf Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

11. Kepada seluruh staf dan rekan kerja di PT. Bakrie Pipe Industries.

Mudah-mudahan semua bimbingan, petunjuk dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, akan dapat diterima sebagai suatu amal baik dan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa, karya akhir ini masih belum sempurna dan banyak kekurangannya, walaupun demikian penulis mengharapkan karya ini bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Maret 2009

Penulis