



**FORMULASI STRATEGI PEMASARAN PIPA
BAJA DALAM SEGMENT WATER SUPPLY
PT. BAKRIE PIPE INDUSTRIES**

KARYA AKHIR

OLEH

IWAN SETIAWAN, ST

55106110146

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2009**