

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	11
2.1 Sejarah Perusahaan	11
2.2 Bidang Usaha	13
2.3 Sumber Daya	15
2.4 Tantangan Bisnis	17
2.5 Proses Bisnis	18
BAB III KAJIAN PUSTAKA	20
3.1 Teori Agitasi dan Mixing	20
3.2 Manajemen Operasi	22
3.3 Lean Manufacturing	25
3.3.1 Pemborosan	28
3.3.2 Set-up Time	31
3.3.3 Mengurangi Set-up Time	33
3.3.4 Cara Mempercepat Set-up Time	35
3.5 Time Study	38
3.6 Metode Analisa Penyebab Masalah	50
3.7 Rerangka Pemikiran	59

BAB IV	METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	61
4.1	Objek Penyelesaian Masalah	61
4.2	Metode Penyelesaian Masalah	61
4.2.1	Pendekatan Penyelesaian Masalah	61
4.2.2	Tahapan Penyelesaian Masalah	62
4.3	Metode Analisis	70
BAB V	HASIL DAN ANALISIS	72
5.1	Hasil Penyelesaian Masalah	72
5.1.1	Tahap Pembentukan Tim	73
5.1.2	Analisa Masalah	73
5.1.3	Rencana Penyelesaian Masalah	82
5.1.4	Pelaksanaan Penyelesaian Masalah	83
5.1.5	Standarisasi	83
5.1.6	Pelatihan	85
5.2	Analisa Hasil Penyelesaian Masalah	86
BAB VI	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	91
6.1	Kesimpulan	91
6.2	Rekomendasi	94

DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	115