



**KUALITAS JASA PEKERJAAN BAWAH AIR DAN CITRA  
PERUSAHAAN DALAM MEMPENGARUHI INTENSI  
PENGUNAAN KEMBALI OLEH PELANGGAN  
(STUDI KASUS DI PT. CAHAYA  
KARYA BHAKTI SAMUDRA)**

**KARYA AKHIR**

**OLEH  
DIDIK MAWARDI  
55106120081**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2009**

