

DAFTAR GAMBAR

1.1 Struktur Organisasi	13
3.2 Format Ritel.....	32
4.1 Alur pikir metode penelitian	54
5.1 Lingkup Bisnis Pasaraya Manggarai	59
5.2 Strategy Map.....	67
5.3 Sasaran Strategi.....	75

