

DAFTAR TABEL

5.1 Analisa SWOT.....	67
5.2 Ukuran Strategi.....	76
5.3 Omzet dan Income	77
5.4 Omzet dan Income	77
5.5 Target Omzet dan Income.....	78
5.6 Penjualan OMD	78
5.7 Omzet Income dan Stock.....	79
5.8 Target Pasaraya Manggarai Perfloor	79
5.9 Target Personil Ideal untuk Masing-Masing Lantai	80
5.10 Target Sasaran Strategis.....	81
5.11 Inisiatif Strategi.....	82
5.12 Program.....	83