



STUDI KEPUTUSAN DOKTER DALAM
MERESEPKAN OBAT KANKER IMPLIKASINYA
TERHADAP PENERAPAN MARKETING MIX OBAT
ETHICAL DI INDONESIA

KARYA AKHIR

OLEH

GUNAWAN
5510 7110 105

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2009**



**STUDI KEPUTUSAN DOKTER DALAM
MERESEPKAN OBAT KANKER IMPLIKASINYA
TERHADAP PENERAPAN MARKETING MIX OBAT
ETHICAL DI INDONESIA**

KARYA AKHIR

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENYELESAIKAN
PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**OLEH
GUNAWAN
5510 7110 105**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2009**