

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	: Elemen Brand Equity.....	4
Gambar 2.1.	: Saluran Distribusi Dua Tingkat.....	28
Gambar 3.1.	: Pembentukan Merek.....	33
Gambar 4.1.	: Faktor Eksternal Perusahaan.....	48
Gambar 4.2.	: <i>Five Forces Model of Industry Competition</i>	49
Gambar 4.3.	: Dasar Analisis SWOT.....	51
Gambar 5.1.	: <i>Margin Improvement 2008-2009</i>	54
Gambar 5.2.	: Analisis Persaingan.....	55
Gambar 6.1.	: Posisi CFY diantara Produk Cussons Lainnya.....	66
Gambar 6.2.	: <i>Brand Mapping</i> Cussons di Pasar Baby.....	67
Gambar 6.3.	: <i>Brand Mapping</i> Cussons di Pasar Kids.....	67
Gambar 6.4.	: <i>Positioning</i> Cussons First Years antara Para Pesaing.....	71