

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1. 1. Latar Belakang.....	1
1. 2. Rumusan Masalah.....	6
1. 3. Maksud dan Tujuan Karya Akhir.....	6
1. 4. Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir.....	7
1. 5. Sistematika Penulisan.....	8
 BAB II Gambaran Umum PT. PZ. Cussons Indonesia	
2. 1. Sejarah Perusahaan.....	10
2. 2. Lingkup Bidang Usaha.....	11

2. 3. Sumber Daya Perusahaan.....	18
2. 3. 1. Sumber Daya Manusia.....	18
2. 3. 2. Sumber Daya Teknologi.....	23
2. 3. 3. Sumber Daya Keuangan.....	24
2. 4. Tantangan Bisnis.....	25
2. 5. Proses Bisnis.....	25

BAB III KONSEP STRATEGI

3. 1. Tinjauan Konsep Strategi Pemasaran.....	32
3. 1. 1. Pengertian <i>Brand</i>	32
3. 1. 2. Pengertian Pemasaran.....	34
3. 1. 3. Strategi Pemasaran.....	36
3. 1. 4. Konsep Pemasaran.....	39

BAB IV PENDEKATAN STRATEGI PEMASARAN

4. 1. Pengumpulan Informasi.....	47
4. 1. 1. Data Sekunder.....	47
4. 2. Pendekatan Perencanaan Strategis.....	48
4. 2. 1. Pendekatan Analisis Lingkungan (EFAS).....	48
4. 2. 2. Pendekatan Analisis Persaingan.....	49
4. 2. 3. Pendekatan Analisis Internal.....	50

BAB V ANALISIS DATA

5. 1. Analisis Industri.....	54
5. 2. Analisis Persaingan.....	55
5. 3. Analisis Internal.....	58

BAB VI EVALUASI STRATEGI

6. 1. Kinerja Pelaksanaan Strategi.....	66
6. 2. Evaluasi Strategi.....	73

DAFTAR PUSTAKA.....	81
----------------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	83
----------------------------------	-----------