

PENGESAHAN

Judul : Rancangan Strategi Pemasaran Merek Cussons First Years pada PT. PZ. Cussons Indonesia

Bentuk Karya Akhir : Rancangan Pemasaran

Nama : Intan Lestari

N I M : 55106110090

Program : Pascasarjana Magister Manajemen

Tanggal : 5 September 2009

**Mengesahkan,
Ketua Program Studi Magister Manajemen**

Dr. Ir. Har Adi Basri, M.Ec.

Pembimbing Utama

Pembimbing II

Prof. Dr. H. M. Noor Fuad, M.Sc.

Endi Rekarti SE., ME