

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Bursa Saham di Negara Maju	2
Gambar 1.2. Pergerakan Kurs Nilai Tukar Rupiah	4
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Altrak 1978	18
Gambar 2.2 Proses Pembelian Panel Listrik	22
Gambar 2.3 Alur Proses Produksi Panel Listrik	23
Gambar 3.1. IHSG dan Nilai Tukar Rupiah	33
Gambar 3.2. Proses Analisis Kasus	40
Gambar 3.3 Kerangka Formulasi Strategis	41
Gambar 3.4. Matriks SWOT	44
Gambar 3.5. Rerangka Penelitian Tugas Akhir	56
Gambar 5.1. Profitabilitas Perusahaan menurut kelompok	66
Gambar 5.2. Matriks Kelompok Produsen Panel Listrik	67
Gambar 5.3. Perkembangan Asset PT. Altrak	69
Gambar 5.4. Perkembangan Jumlah Pegawai	70
Gambar 5.5. Komposisi Pelanggan Berdasarkan Nilai Pembelian	75
Gambar 5.6. Perkembangan penjualan perusahaan di BEI, periode 2004-2008	78
Gambar 5.7. Perspektif kelompok pelanggan terhadap produk panel	84
Gambar 5.8. Tingkat kepentingan produk menurut kelompok RES	85
Gambar 5.9. Tingkat kepentingan produk menurut kelompok HO	85

Gambar 5.10. Tingkat kepentingan produk menurut kelompok RET	86
Gambar 5.11. Tingkat kepentingan produk menurut kelompok EHE	87
Gambar 5.12. Tingkat kepentingan produk menurut kelompok INT	88
Gambar 5.13. Tingkat kepentingan produk menurut kelompok UCOM	88
Gambar 5.14. Tingkat kepentingan produk menurut kelompok O&G	89
Gambar 5.15. Peta persaingan produk Panel	90
Gambar 5.16. Alur Produksi Panel Listrik dengan mesin baru	97
Gambar 5.17. Perbandingan Tangibility Altrak	98
Gambar 5.18. Perbandingan Likuiditas Altrak	99
Gambar 5.19. Perbandingan profitabilitas Altrak	99
Gambar 5.20. Perbandingan ukuran perusahaan Altrak	100
Gambar 5.21. Perbandingan Tingkat Pertumbuhan Penjualan Altrak	101