

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Sistematika Penulisan .....	10
<b>II. DESKRIPSI PERUSAHAAN</b>	
2.1. Sejarah Singkat .....	12
2.2. Lingkup Bidang Usaha .....	13
2.3. Visi, Misi, Strategi dan Tujuan Perusahaan .....	14
2.4. Struktur Organisasi Perusahaan .....	17
2.5. Sumber Daya Perusahaan .....	19
2.6. Tantangan Bisnis .....	21
2.7. Proses Bisnis dan Proses Keputusan Pembelian Panel Listrik ..	22

<b>III. KONSEP USAHA</b>	
3.1. Kondisi Perekonomian Nasional.....	29
3.2. Kerangka Teori .....	35
3.2.1. Konsep Analisis Strategis .....	35
3.2.2. Perumusan Sasaran .....	45
3.2.3. Perumusan Strategi .....	47
3.2.4. Pemasaran .....	48
3.2.5. Strategi Operasi .....	54
3.3. Rerangka Pemikiran .....	56
<b>IV. METODOLOGI PENYUSUNAN RENCANA USAHA</b>	
4.1. Pengumpulan Informasi .....	57
4.2. Metoda Analisis Data .....	58
4.2.1. Analisis Industri dan Lingkungan Perusahaan .....	58
4.2.2. Analisis Pasar .....	58
4.2.3. Analisis Persaingan dan Strategi Perusahaan.....	58
4.2.4. Analisis Keunggulan Produk Panel Listrik PT. Altrak.	58
4.2.5. Analisis Operasional Bisnis .....	60
4.2.6. Analisis Kinerja Perusahaan.....	60
4.2.7. Analisis Proyeksi Keuangan.....	62
<b>V. ANALISIS DATA</b>	
5.1. Analisis Industri dan Lingkungan Perusahaan.....	65
5.1.1. Analisis Industri .....	65
5.1.2. Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	68
5.1.3. Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	71

5.2. Analisis Pasar .....	77
5.2.1. Analisis Potensi Pasar.....	77
5.2.2. Analisis Perilaku Pelanggan .....	79
5.2.3. Faktor faktor yang berpengaruh dalam produk panel ..	84
5.3. Analisis Persaingan dan Strategi Perusahaan .....	89
5.3.1. Analisis Persaingan .....	89
5.3.2. Analisis Strategi Perusahaan (STP).....	91
5.3.3. Analisis 4P .....	92
5.4. Analisis Keunggulan Produk .....	93
5.4.1. Analisis SWOT .....	94
5.4.2. Analisis Keunggulan Bersaing .....	96
5.5. Analisis Operasional Bisnis .....	97
5.6. Analisis Kinerja Perusahaan .....	97
5.7. Analisis Keuangan .....	101

## **VI. PERENCANAAN USAHA**

6.1. Proses penyusunan perencanaan pengembangan usaha.....	106
6.1.1. Pendekatan dan mekanisme proses pengembangan ..	106
6.1.2. Perencanaan sumber daya dan waktu yang .....	107
6.1.3. Proses pengembangan rencana usaha .....	108
6.1.4. Dampak rencana usaha bagi perusahaan .....	109
6.2. Metoda Analisis Kelayakan Bisnis .....	109
6.2.1. Ringkasan Profil Perusahaan .....	110
6.2.2. Struktur Organisasi .....	110
6.2.3. Pengembangan Produk Panel .....	110
6.2.4. Modal Awal Investasi .....	111
6.2.5. Identifikasi peluang pasar/industry .....	111

6.2.6. Segmentasi Pasar .....	111
6.2.7. Ringkasan Produk yang dikembangkan .....	112
6.2.8. Manajemen pelanggan .....	112
6.2.9. Strategi harga produk .....	113
6.2.10. Positioning produk .....	113
6.2.11. Rencana penjualan dan distribusi .....	113
6.2.12. Strategi promosi .....	113
6.2.13. Gambaran kinerja keuangan .....	113
6.2.14. Proyeksi rugi laba .....	114
6.2.15. Break payback period .....	114
6.2.16. Analisa NPV .....	114
6.2.17. Analisa IRR .....	115
6.2.18. Contingency Plan.....	115

## **VII. REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN**

7.1. Perencanaan usaha.....	116
7.2. Karakteristik Produk .....	116
7.3. Segmentasi dan Positioning Produk .....	117
7.4. Pendanaan .....	118
7.5. Target Penjualan dan Profit Margin .....	118
7.6. Rugi Laba dan Payback Period .....	118
7.7. Kelayakan Usaha .....	118
7.8. Sales Person.....	119
7.9. Dampak Kelompok Pelanggan Residensial.....	119

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>124</b>

