

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.2.1. Rumusan Masalah Deskriptif	10
1.2.2. Rumusan Masalah Assosiatif	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penyusunan Karya Akhir	11
1.3.1. Maksud Penelitian	11
1.3.2. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir	12
1.5. Sistematika Penulisan	13

BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN	15
2.1. Sejarah Perusahaan	15
2.2. Lingkup Bidang Usaha	17
2.3. Visi dan Misi	20
2.4. Tujuan Perusahaan	21
2.5. Struktur Organisasi	21
2.6. Prinsip dan Kaidah Operasional	22
2.7. Sumber Daya	23
2.7.1. Sumberdaya Insani	23
2.7.2. Sumberdaya Keuangan	25
2.8. Strategi Bisnis	26
2.9. Tata Kelola Perusahaan	28
2.9.1. Prinsip-prinsip Kebijakan GCG	28
2.9.2. Tujuan Penerapan GCG	29
2.9.3. Buku panduan & kebijakan GCG	29
2.9.4. Evaluasi Kinerja Direksi & Dewan Komisaris ...	30
2.9.5. Hubungan Kerja DPS, Direksi & Komisaris	30
2.9.6. Pelaksanaan Aspek Kepatuhan	31
2.10. Kepedulian Sosial Perusahaan (CSR).....	32
2.11. Prestasi dan Penghargaan	33
 BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESA	 35
3.1. Kajian Pustaka	35
3.1.1. Publikasi	35
3.1.2. Teori dan Konsep	42
3.2. Kerangka Pemikiran	71
3.3. Hipotesis	75
3.3.1. Deskriptif	76
3.3.2. Asosiatif	76

BAB IV. METODOLOGI RISET	77
4.1. Objek Riset	77
4.2. Metode Riset	77
4.2.1. Populasi dan Sampel Penelitian	79
4.2.2. Desain Penelitian	80
4.2.3. Variabel Penelitian	81
4.2.4. Metode Pengumpulan Data	83
4.2.5. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran	85
4.3. Metode Analisis	88
4.3.1. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen ...	88
4.3.2. Analisa Statistika Deskriptif	90
4.3.3. Pengujian Normalitas Data	91
4.3.4. Uji Multikolinearitas	92
4.3.5. Uji Autokorelasi	92
4.3.6. Uji Heterokedastisitas	92
4.3.7. Analisis Inferensial	93
4.3.8. Analisis Multivariate	94
4.3.9. Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval	95
4.3.10. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	99
BAB V. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	103
5.1. Hasil Analisis	103
5.1.1. Gambaran Umum Demografi Responden	103
5.1.2. Hasil Uji Normalitas Data	110
5.1.3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	111
5.1.4. Hasil Uji Autokorelasi	112
5.1.5. Hasil Uji Heterokedastisitas	112
5.1.6. Hasil Uji Validitas	113
5.1.7. Hasil Uji Reliabilitas	115
5.1.8. Uji Indeks Variabel Penelitian	116
5.1.9. Analisis Statistika Deskriptif	117
5.1.10. Analisis Multivariate	145
5.1.11. Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval	149
5.1.12. Analisis Jalur	149
5.2. Pembahasan	158

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	164
6.1. Kesimpulan	164
6.2. Saran	165
DAFTAR PUSTAKA.....	168
LAMPIRAN.....	172
RIWAYAT HIDUP.....	230

