

ABSTRAK

Bank Muamalat adalah bank Islam pertama di Indonesia yang dirintis oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) serta tokoh Muslim di Indonesia yang tergabung dalam Ikatan Cendekiawan Muslim se-Indonesia (ICMI). Didukung oleh Kru Muamalat yang memiliki Spirit Muamalat dengan inovasi tiada henti, jaringan di seluruh Nusantara dan manca Negara serta teknologi informasi yang modern, Bank Muamalat mengembangkan konsep manajemen praktisnya sendiri berdasarkan hukum syariah yang dinamai sebagai *The Celestial Management*.

Berdasarkan tatanan nilai *The Celestial Management* yang tertanam kuat pada jajaran pimpinan dan seluruh Kru, Muamalat menempatkan sumberdaya insani sebagai unsur utama dalam strategi operasi perusahaan berbasis syariah.

Prinsip *The Celestial Management* diterapkan dengan cara menjadikan *Muamalat Spirit* sebagai sebuah pilar yang meningkatkan kualitas sumberdaya insani. Paradigmanya adalah bahwa hidup dan kehidupan merupakan bagian dari pengabdian kepada Allah Yang Maha Kuasa (*a place of Worship*). Didalamnya terkandung nilai-nilai perusahaan yang dikenal dengan istilah ZIKR (*Zero-based, Iman, Konsisten, dan Result-Oriented*). Setiap Kru Muamalat harus berkontribusi secara optimal dalam dinamika organisasi kompetitif, dengan budaya mencipta, mengelola, dan mendistribusikan kemakmuran (*a place of Wealth*). Kemakmuran yang dimaksud adalah PIKR (*Power, Information, Knowledge, dan Rewards*) yang senantiasa didistribusikan secara intensif. Pada gilirannya komunitas unggul akan terbentuk dari mereka yang siap berjuang setiap saat untuk menegakan perekonomian Islam (*a place of Warfare*) dengan menggunakan atribut MIKR (Militan, Intel, Kompetitif dan Regeneratif).

Muamalat meyakini dengan penerapan konsep *The Celestial Management* secara konsisten dengan didukung program *Muamalat Spirit* dapat meningkatkan efektivitas kinerja organisasinya.

Dengan menggunakan statistik metode Analisis Jalur (*Path Analysis*), Karya Akhir ini ditulis untuk mempelajari dan menguji serta mengukur pengaruh penerapan *The Celestial Management* dan *Muamalat Spirit* dalam suatu organisasi berbasis syariah dengan menggunakan data yang dikumpulkan dari obyek penelitian yaitu Bank Muamalat, Jakarta. Dihipotesiskan bahwa setiap atribut dan faktor dari kedua variabel tersebut mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Efektivitas Organisasi Bank Muamalat.

Berdasarkan analisa validitas, reliabilitas, deskriptif, regresi dan korelasi, hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut ZIKR dan IMUNITAS adalah yang berpengaruh paling dominan terhadap keefektifan organisasi. Hal ini menunjukkan bahwa Eksplorasi Zikr dan Imunitas merupakan faktor yang bisa menjadi pendorong utama atau bahkan juga menjadi penghalang terciptanya keefektifan suatu organisasi Bank Muamalat. Ditambahkan bahwa keberhasilan organisasi mengembangkan produk baru dipengaruhi oleh tingkat kemampuan adaptasi dan konsistensi Kru. Kepuasan Kru juga ditentukan oleh kesempatan yang diberikan perusahaan untuk lebih melibatkan Kru, dan kejelasan peran juga merupakan faktor yang paling krusial terkait dengan keberhasilan sebuah Team.