



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MARKETING COMMUNICATION**

## **PERNYATAAN**

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Pada *Niche Market* (Studi Kasus di Perusahaan Penerbangan Komersial Non-Reguler PT. ETA Premiair)**

Nama : Lisa Cyscana Masengi

NIM : 55206020001

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Marketing Communication

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di Perguruan Tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 Agustus 2009,

(Lisa Cyscana Masengi)