



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MARKETING COMMUNICATION**

## **LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Pada *Niche Market* (Studi Kasus di Perusahaan Penerbangan Komersial Non-Reguler PT. ETA Premiair)**

Nama : Lisa Cyscana Masengi  
NIM : 55206020001  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Marketing Communication

Tesis ini telah dipertahankan di hadapan Sidang Penguji Tesis Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana pada Rabu, 19 Agustus 2009 dan telah dinyatakan: **L U L U S**

**MERCU BUANA**  
**TIM PENGUJI TESIS**

**Ketua Sidang :**

Dra. Agustina Zubair, M.Si. ....

**Pembimbing I:**

Dr. Andy Corry, M.Si. ....

**Pembimbing II:**

Heri Budianto, S.Sos., M.Si. ....

**Penguji Ahli:**

Dr. Lely Arrianie, M.Si. ....