



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA  
*NICHE MARKET*  
(Studi Kasus di Perusahaan Penerbangan Komersial Non-  
Reguler PT.ETA-Premiair)**



TESIS

Oleh

Lisa Cyscana Masengi  
55206020001

UNIVERSITAS MERCU BUANA PROGRAM  
PASCASARJANA PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU  
KOMUNIKASI 2008