

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>JUDUL</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Maksud dan Tujuan.....	6
1.4. Manfaat dan Kegunaan.....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN</b> .....	9
2.1. Sejarah Perusahaan.....	9
2.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	11
2.2.1. Visi Perusahaan.....	11

2.2.2. Misi Perusahaan.....	11
2.3. Lingkup Bidang Usaha.....	11
2.3.1. Summarecon Kelapa Gading.....	11
2.3.2. Sentra Kelapa Gading.....	13
2.3.3. Summarecon Serpong.....	13
2.3.4. Sentra Gading Serpong.....	14
2.3.5. Pengembangan Properti.....	15
2.4. Susunan Komisaris dan Direksi.....	16
<b>BAB III KAJIAN PUSTAKA</b> .....	18
3.1. Pengertian Bakat ( <i>Talent</i> ).....	18
3.2. <i>Talent Management</i> (Manajemen Talenta).....	24
3.2.1. Menciptakan Sistem Manajemen Talenta Untuk Mencapai Keunggulan Organisasi.....	26
3.2.2. <i>Talent Based Human Resources Management</i> (TBHRM)...	36
3.3. <i>Discover Strengths</i> /Menemukan Kekuatan (Bakat) <i>Model The Gallup Organization</i> .....	39
3.3.1. <i>Strength: Talent, Knowledge, dan Skill</i> .....	39
3.3.2. Pengelompokan Bakat Menurut The Gallup Organization..	42
3.3.2.1. <i>Striving Talents</i> (Bakat Berjuang).....	43
3.3.2.2. <i>Thinking Talents</i> (Bakat Berfikir).....	48
3.3.2.3. <i>Relating Talents</i> (Bakat Berhubungan).....	55
3.3.2.4. <i>Immpacting Talents</i> (Bakat Yang Memberi Dampak/Pengaruh).....	59

3.3.3. Pengukuran Bakat Metode The Gallup Organizational.....	62
<b>BAB IV METODOLOGI RISET .....</b>	<b>64</b>
4.1. Objek Riset.....	64
4.2. Metode Riset.....	64
4.2.1. Desain Riset.....	64
4.2.2. Tahapan Riset.....	66
4.2.3. Jenis dan Sumber Data .....	67
4.2.3.1. Jenis Data.....	67
4.2.3.2. Sumber Data.....	67
4.2.4. Populasi dan Sampel.....	69
4.2.5. Perancangan Kuesioner (Angket).....	69
4.2.6. Definisi Variabel Penelitian.....	70
4.3. Metode Analisa.....	70
4.3.1. Uji Validitas.....	70
4.3.2. Uji Reabilitas (Uji Keandalan).....	71
4.3.3. Statistik Deskriptif.....	71
<b>BAB V HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>73</b>
5.1. Hasil dan Analisis Uji Validitas dan Realibilitas .....	73
5.1.1. Hasil dan Analisis Uji Validitas .....	73
5.1.2. Hasil dan Analisis Uji Realibilitas .....	75
5.2. Hasil dan Analisis Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA) .....	76
5.2.1. Hasil dan Analisa Uji CFA Faktor Talent .....	76
5.2.2. Hasil dan Analisa Uji CFA Talent Dimensi Impacting .....	78

5.2.3. Hasil dan Analisa Uji CFA Talent Dimensi Striving .....	80
5.2.4. Hasil dan Analisa Uji CFA Talent Dimensi Relating .....	82
5.2.5. Analisa Uji CFA Talent Dimensi Thingking .....	84
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>85</b>
6.1. Kesimpulan .....	85
6.2. Rekomendasi .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>128</b>

