

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Penelitian Terdahulu_____	29
Tabel 4.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian_____	38
Tabel 5.1	Analisa Deskriptif Citra Perusahaan_____	46
Tabel 5.2	Analisa Deskriptif Citra Merek Krisbow_____	47
Tabel 5.3	Analisa Deskriptif Kualitas Produk Racking_____	48
Tabel 5.4	Analisa Deskriptif Loyalitas Konsumen_____	49
Tabel 5.5	Analisa Faktor Citra Perusahaan_____	52
Tabel 5.6	Analisa Faktor Citra Merek Krisbow_____	53
Tabel 5.7	Analisa Faktor Kualitas produk Rack_____	53
Tabel 5.8	Analisa Faktor Loyalitas Konsumen_____	54
Tabel 5.9	Tabel Regresi Uji T Citra Perusahaan dan Loyalitas konsumen _	56
Tabel 5.10	Tabel Regresi Uji T Citra Merek Krisbow dan Loyalitas konsumen_____	57
Tabel 5.11	Tabel Regresi Uji T Kualitas Product Rak dan Loyalitas konsumen_____	58
Tabel 5.12	Tabel Regresi Uji F Citra Perusahaan, Citra merek Krisbow dan Kualitas Produk Rack terhadap Loyalitas konsumen_____	60
Tabel 5.13	Tabel Regresi Uji T Citra Perusahaan, Citra merek Krisbow dan Kualitas Produk Rack terhadap Loyalitas konsumen_____	61