

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Penjabaran Strategi kedalam <i>Objectives, Targets</i> dan <i>Strategic Initiatives</i> .....	39
Tabel 5.1	Matrik SWOT PT. Matahari Leisure .....	44
Tabel 5.2	Perumusan Misi Perusahaan .....	47
Tabel 5.3	Hasil Perhitungan <i>Reject Rate</i> .....	55
Tabel 5.4	Hasil Perhitungan <i>Balanced Scorecard</i> Departemen Produksi (Tema stratejik Mengurangi <i>Reject Rate</i> ) .....	55
Tabel 5.5	Hasil Perhitungan Pencapaian Target Produksi .....	56
Tabel 5.6	Hasil Perhitungan <i>Balanced Scorecard</i> Departemen Produksi (Tema stratejik Pencapaian Realisasi Produksi) .....	57
Tabel 5.7	Analisa Hasil Pengukuran <i>Balanced Scorecard</i> Departemen Produksi (Tema stratejik Mengurangi <i>Reject Rate</i> ) .....	58
Tabel 5.8	Hasil Perhitungan <i>Balanced Scorecard</i> Departemen Produksi (Tema stratejik Pencapaian Realisasi Produksi) .....	59