

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi PT. Matahari Leisure	9
Gambar 2.2	Bisnis Proses PT. Matahari Leisure	10
Gambar 3.1	Model Strategi Bisnis	15
Gambar 3.2	Model Perencanaan Strategi	16
Gambar 3.3	Model Proses Formulasi Strategi	17
Gambar 3.4	<i>Balanced Scorecard</i> sebagai suatu Kerangka Kerja Tindakan Strategis	25
Gambar 3.5	Hubungan Sebab Akibat Perspektif <i>Balanced</i>	27
Gambar 3.6	Hakikat Visi Organisasi	29
Gambar 3.7	Penjabaran Visi ke dalam Empat Perspektif yang komprehensif	30
Gambar 3.8	Ukuran Inti Perspektif Pelanggan	33
Gambar 3.9	Model Generik Proporsi Nilai Pelanggan	35
Gambar 3.10	Model Generik Rantai Nilai	36
Gambar 3.11	Kerangka Kerja Ukuran Pembelajaran dan Pertumbuhan	37
Gambar 4.1	Diagram Alir Metodologi Penelitian	43
Gambar 5.1	Bisnis Proses <i>Map</i>	54
Gambar 5.2	Diagram <i>Fish Bone</i> untuk Analisis <i>Reject Rate</i>	55
Gambar 5.3	Diagram <i>Fish Bone</i> untuk Analisis Realisasi Target Produksi	56
Gambar 5.4	Rancangan <i>Balanced Scorecard</i> Department Produksi terkait pengukuran tingkat <i>Reject Rate</i>	57
Gambar 5.5	Rancangan <i>Balanced Scorecard</i> Department Produksi terkait Pencapaian Realisasi Target Produksi	58