

## ABSTRAK

Persaingan bisnis dalam industri *amusement machine games*, merupakan bisnis yang berada dalam lingkungan persaingan global. Untuk bisa memenangkan persaingan diperlukan suatu kreativitas dan strategi yang tepat. Strategi bisnis yang dipilih adalah dengan pendekatan manajemen strategik *Balanced Scorecard* yang dijabarkan dalam keempat perspektif, yaitu : Keuangan, Pelanggan, Proses Bisnis Internal, Pertumbuhan dan Pembelajaran.

Penelitian ini hanya dilakukan pada departemen produksi di PT. Matahari Leisure. Data yang diambil adalah data sekunder yang telah tersedia di perusahaan. Dari dua tema strategik yang ada pada departemen produksi dilakukan analisa faktor - faktor pemacu kinerja yang mendukungnya melalui metode *fish bone*, kemudian dilakukan pengukuran dari kinerjanya. Dari hasil pengukuran terlihat bahwa target *reject rate* tercapai sebesar 1.36% dari target 1.5% , hal ini didukung oleh pencapaian target dari kinerja KPI yang mendukungnya. Sedangkan realisasi pencapaian produksi tercapai rata – rata 404 unit / bulan dari target sebesar rata – rata 415 unit / bulan, hal ini karena beberapa target dari KPI yang berada pada perspektif proses bisnis internal serta pertumbuhan dan pembelajaran tidak tercapai. Kesenjangan antara target dan realisasi inilah yang akan diperbaiki melalui analisa perbaikan terkait dengan inisiatif strategik yang telah dilakukan.

Perencanaan strategi dan pengukuran kinerja perusahaan sangat penting untuk mengukur sejauh mana keberhasilan dalam menjalankan aktivitas bisnisnya. Didalam implementasi *Balanced Scorecard* manajemen puncak bertanggung jawab dalam mensosialisasikan dan melibatkan partisipasi seluruh karyawan secara menyeluruh untuk mencapai keberhasilan perusahaan sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan.