

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Maksud Dan Tujuan Karya Akhir	6
1.4 Manfaat Dan Kegunaan Karya Akhir	6
1.5 Sistematika Penulisan	6

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi.....	13
2.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	16

BAB III KONSEP BISNIS

3.1 Konsep Bisnis	21
3.2 Kriteria Evaluasi Investasi	26
3.2.1 Aliran Kas	26
3.2.1.1 <i>Initial Cash Flow</i>	27

3.2.1.2 <i>Operational Cash Flow</i>	28
3.2.1.3. <i>Terminal Cash Flow</i>	28
3.2.2 Metode <i>Payback Period</i>	28
3.2.3 Metode <i>Net Present Value</i>	30
3.2.4 Metode <i>Internal Rate of Return</i>	32
3.2.5 Perbandingan Metode <i>Payback Period</i> , NPV dan IRR	34
3.2.6 <i>Profitability Index</i>	38
3.2.7 Aspal Modifikasi	39
3.3 Alur Pemikiran	44

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1 Pengumpulan Informasi	45
4.2 Metode Analisi Data.....	45
4.3 Proses Penyusunan Perencanaan Bisnis	46
4.4 Metode Analisis Penilaian Investasi	47

BAB V ANALISIS DATA

5.1 Analisis Faktor Eksternal	49
5.1.1. Perekonomian Indonesia	49
5.1.2. Perundang Undangan	51
5.1.3. Kerjasama Sistem Operasional	51
5.2 Analisis Pasar	53
5.5 Analisis Operasi Bisnis	59
5.4 Proyeksi Keuangan	61
5.4.1. Asumsi nilai tukar	61
5.4.2. Asumsi tingkat suku bunga pinjaman	62
5.4.3. Target Produksi	62
5.4.4. Harga jual Aspal modifikasi	62
5.4.5. Harga pokok penjualan	62

BAB VI BISNIS PLAN

6.1	Ide Bisnis	66
6.2	Sumber Daya Manusia	67
6.2.1	Tim Manajemen	67
6.2.2	Sistim Remunerasi	67
6.3	Strategi dan rencana Pemasaran	68
6.4	Strategi Pengoprasian Bisnis	70
6.4.1.	Strategi Operasional	70
6.4.2..	Proses Produksi	71
6.5	Struktur pendanaan Investasi	72
6.6	Proyeksi arus kas	72
6.7	Proyeksi Laba Rugi	73
6.8	Analisis Kelayakan Bisnis	73
6.8.1.	Perhitungan <i>Internal Rate ofReturn</i>	73
6.8.2.	Perhitungan <i>Net Present Value</i>	74
6.8.3.	Perhitungan <i>Profitability Index</i>	74
6.8.4.	Perhitungan <i>Payback Periode</i>	74
6.8.5.	Analisa Sensitivitas	75

BAB VII REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN

7.1	Rekomendasi dari segi finansial	82
7.2	Rekomendasi dari segi pemasaran	82
7.3	Rekomendasi dari segi Operasional	83

DAFTAR PUSTAKA 84

LAMPIRAN 85

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 95