

DAFTAR ISI

Abstrak	i	
Abstract	ii	
Lembar Pengesahan	iii	
Lembar Pernyataan Keaslian	iv	
Kata Pengantar	v	
Daftar Isi	vi	
Daftar Tabel	viii	
Daftar Gambar	x	
BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
	B. Perumusan Masalah	6
	C. Pembatasan Masalah	6
	D. Tujuan Penelitian	7
	E. Manfaat Penelitian	8
	F. Sistematika Penulisan	8
BAB II	STUDI KEPUSTAKAAN	10
	A. Konsep Dasar RFID	10
	B. Perencanaan Bisnis	13
	1. Pengertian	13
	2. Arti dan Tujuan Perencanaan Bisnis	15
	3. Manfaat Perencanaan Bisnis	16
	C. Aspek-aspek dalam Perencanaan Bisnis	17
	1. Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran	17
	2. Analisis & Perencanaan Aspek Teknis & Teknologi..	21
	3. Analisis dan Perencanaan Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia	23

	4. Analisis dan Perencanaan Aspek Ekonomi dan Keuangan	25
	25
	D. Analisis Potensi Pasar	34
	1. Perilaku Konsumen	34
	2. Minat Konsumen	41
	3. Bauran Pemasaran Jasa	42
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	51
	A. Metode Penelitian	51
	B. Teknik Pengumpulan Data	51
	C. Jenis Data	52
	D. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	53
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
	A. Analisis Potensi Pasar Layanan Transaksi Pembayaran melalui teknologi RFID	55
	1. Profil Responden	56
	2. Perilaku Responden dalam Bertransaksi	60
	3. Respon Responden terhadap Layanan Transaksi Pembayaran RFID	66
	4. Minat Responden terhadap Layanan Transaksi RFID	74
	B. Analisis Perencanaan Operasional Pelayanan Transaksi Pembayaran melalui Teknologi RFID	77
	1. Investasi Perangkat RFID	77
	2. Operasionalisasi Teknis	79
	3. Operasionalisasi Pelayanan	82
	4. Analisis Kelayakan Investasi	84
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	94
	A. Kesimpulan	94
	B. Saran	96