

ABSTRAK

Walaupun perdebatan dan kritik mengenai pelaksanaan aktivitas sosial perusahaan (corporate social responsibility) cukup marak, namun diyakini bahwa dalam jangka panjang praktek CSR akan memberikan manfaat bagi perusahaan maupun stakeholder. Berbagai penelitian menunjukkan bahwa aktivitas sosial yang dilakukan perusahaan/instansi melalui *financial scheme program* dengan pemberian bantuan atau dukungan dana memberikan dampak positif bagi penilaian masyarakat atas perusahaan/instansi.

Aktivitas sosial Bank Indonesia saat ini dikelompokkan menjadi dua yaitu aktivitas yang dilaksanakan dengan dukungan finansial (dana) yaitu aktivitas – aktivitas sosial yang dilakukan Bank Indonesia melalui pemberian bantuan – bantuan dana dan atau material pada masyarakat (*financial scheme*), seperti pemberian bantuan sosial, beasiswa kepada pelajar atau mahasiswa, program desa binaan, dan lain - lain. Sementara kelompok kedua adalah aktivitas sosial yang dilakukan tanpa adanya unsur penyaluran/pemberian dana (*non financial scheme*) seperti Program Kunjungan dan Gerai Info.

Aktivitas sosial Bank Indonesia *financial scheme* diyakini mampu memberikan persepsi positif masyarakat terhadap pelaksanaan tugas Bank Indonesia. Namun di sisi lain, Program Kunjungan dan Gerai Info sebagai aktivitas sosial Bank Indonesia *non financial scheme*, efektivitasnya masih dipertanyakan mengingat sampai saat ini belum pernah dilakukan kajian maupun penelitian berkaitan dengan hal tersebut.

Melalui penelitian Karya Akhir ini diharapkan dapat diketahui apakah Program Kunjungan dan Gerai Info sebagai Aktivitas Sosial Bank Indonesia *non financial scheme* dapat mempengaruhi Pembentukan Persepsi masyarakat atas peran dan tugas Bank Indonesia. Dalam penelitian ini jumlah sampel yang diteliti adalah sebanyak 89 orang dan pengambilan sampel menggunakan teknik *convenience sampling* yaitu penentuan sampel berdasarkan kebetulan saja. Analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan statistik dengan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil pengumpulan data dan analisis hasil studi dengan menggunakan alat uji statistik diperoleh hasil : Program Kunjungan dan Gerai Info sebagai Aktivitas sosial Bank Indonesia *non financial scheme* masing - masing memiliki pengaruh terhadap Pembentukan Persepsi masyarakat atas peran dan tugas Bank Indonesia. Dari keduanya, pengaruh yang lebih besar berasal dari kegiatan Program Kunjungan.

Namun demikian dari hasil penelitian ini diperoleh masukan bahwa selain kedua aktivitas tersebut, masih terdapat faktor – faktor lain yang mempengaruhi Pembentukan Persepsi masyarakat atas peran dan tugas Bank Indonesia seperti Aktivitas sosial *financial scheme*. Oleh karena itu perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk memahami dan mengetahui faktor – faktor lain tersebut.