

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Pola Bisnis GE di Indonesia Semenjak Tahun 2000	12
Gambar 2.2	Struktur Organisasi SBU PS&PD PT. Imeco Inter Sarana	16
Gambar 3.1	Elemen Sistem Pemasaran Modern	21
Gambar 3.3	The Four Ps of the Marketing Mix	24
Gambar 3.4	Push Strategy untuk Pemasaran Produk GE	31
Gambar 3.5	TOWS Matrix	58
Gambar 4.1.	The Strategy-Formulation Analytical Framework	62