

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KARYA AKHIR</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan .....	8
1.4 Manfaat dan Kegunaan .....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II. PT HOWEZEN INDAH INDUSTRY</b> .....	11
2.1 Sales Growth dan Kondisi Pasar .....	12
2.2 Jenis Produk .....	15
2.3 Manajemen Howezen Indah Industry .....	16
2.4 Sistem Produksi .....	18

<b>BAB III. MANAJEMEN STRATEGI</b>	.....	22
3.1 Pengertian Manajemen Strategis	.....	22
3.2 Empat Atribut Kunci Manajemen Strategis	.....	23
3.3 Evolusi Manajemen Strategis	.....	24
3.4 Manfaat Manajemen Strategis	.....	25
3.5 Elemen Manajemen Strategis	.....	25
<b>BAB IV. METODE PERUMUSAN STRATEGI</b>	.....	34
4.1 Obyek Karya Akhir	.....	34
4.2 Langkah Perumusan Strategi	.....	34
4.3 Pengumpulan Data	.....	36
4.4 Perumusan Strategi	.....	37
4.5 Team Perumus Strategi	.....	38
<b>BAB V. ANALISIS DATA DAN PERUMUSAN STRATEGI</b>	...	40
5.1 Visi dan Misi Perusahaan	.....	40
5.3 Kondisi Perusahaan Saat Ini	.....	41
5.4 Pengamatan Lingkungan	.....	41
5.5 Perumusan Strategi	.....	49
5.6 Pelaksanaan Strategi	.....	54
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	57
6.1 Kesimpulan	.....	57
6.2 Saran	.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	60
<b>LAMPIRAN</b>	.....	61
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	.....	64