

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Lingkup Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
II PROFIL BANK SYARIAH	8
2.1 Sejarah Perkembangan Bank Syariah	8
2.1.1. Awal Kelahiran Sistem Perbankan Syariah	9

2.1.2. Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia	10
2.2 Kebijakan Pengembangan Bank Syariah di Indonesia	13
2.3 Grand Strategy Pengembangan Pasar Perbankan Syariah	15
2.4 Kinerja Bank Syariah di Indonesia	18
2.5 Produk-produk Bank Syariah	19
III KAJIAN PUSTAKA	24
3.1. Perbankan Konvensional dan Syariah	24
3.1.1 Sejarah Perbankan Konvensional	24
3.1.2 Perbankan Syariah	25
3.1.3 Perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional	28
3.2. Penilaian Kinerja Perbankan	28
3.2.1 Kinerja Operasional	30
3.2.2 Kinerja Finansial	32
3.3 Kajian Penelitian Sebelumnya	33
3.4 Rerangka Pemikiran	34
3.5 Hipotesis	35
IV METODOLOGI	36
4.1 Metode Penelitian	36
4.2 Populasi dan Sample Penelitian	36
4.3 Operasionalisasi Variabel	37
4.4 Analisis Data	39

V	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
5.1	Hasil Penelitian	42
5.1.1	Distribusi Kuisisioner	42
5.1.2	Profil Responden	43
5.1.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur Responden	43
5.1.2.2	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Tingkat Penghasilan	44
5.1.2.3	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Tingkat Pendidikan	45
5.1.2.4	Profil Responden Berdasarkan Rekening Tabungan yang Dimiliki	46
5.1.2.5	Profil Responden Berdasarkan Rekening Kredit yang Dimiliki	48
5.1.3	Uji Realibilitas dan Validitas Variabel	49
5.1.4	Statistik Deskriptif Jawaban Kuesioner	53
5.1.5	Uji Hipotesis Variabel Penelitian	62
5.2	Pembahasan	65
VI	KESIMPULAN DAN SARAN	71
6.1	Kesimpulan	71
6.2	Saran	72
	DAFTAR PUSTAKA	74
	LAMPIRAN	76
	RIWAYAT HIDUP	94