



**PENILAIAN PELANGGAN TERHADAP UNSUR
BAURAN PEMASARAN PT. WANGHORT PRATAMA
LESTARI DAN PENGARUHNYA PADA KEPUASAN
PELANGGAN**

KARYA AKHIR

OLEH
MUJI LESTARI
NIM : 55107110079

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2009**