

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penetrasi Tabloid di Indonesia.....	5
Tabel 2.1	Penetrasi Tabloid di Indonesia.....	14
Tabel 2.2	Penetrasi Tabloid <i>Infotainment</i> di Indonesia.....	15
Tabel 4.1	Operasionalisasi Variabel.....	74
Tabel 4.2	Perbandingan Rubrik, Tiras, dan Harga Jual Tabloid <i>Infotainment</i> .....	79
Tabel 5.1	Analisis Deskriptif Pada Usia Responden.....	85
Tabel 5.2	Analisis Deskriptif Pada Pekerjaan Responden.....	86
Tabel 5.3	Analisis Deskriptif Pada Pengeluaran Responden / Bulan.....	87
Tabel 5.4	Analisis Deskriptif Pada Pendidikan Terakhir Responden.....	88
Tabel 5.5	Analisis Deskriptif Pada Domisili Responden.....	89
Tabel 5.6	Analisis Deskriptif Kualitas Tampilan Rubrik.....	90
Tabel 5.7	Analisis Deskriptif Ekspektasi Konsumen Terhadap Rubrik.....	91
Tabel 5.8	Analisis Deskriptif <i>Impulse Buying</i> Terhadap Rubrik.....	92
Tabel 5.9	Analisis Deskriptif Kualitas Tampilan Rubrik Dibandingkan Pesaing.....	93
Tabel 5.10	Analisis Deskriptif Konsumen Setuju Dengan Rubrik Yang Ada.....	94
Tabel 5.11	Analisis Deskriptif Kesesuaian Harga Dibandingkan Kualitas.....	95
Tabel 5.12	Analisis Deskriptif Ekspektasi Konsumen Terhadap Harga.....	96
Tabel 5.13	Analisis Deskriptif <i>Impulse Buying</i> Terhadap Harga.....	97
Tabel 5.14	Analisis Deskriptif Harga Jual Dibandingkan Pesaing.....	98

Tabel 5.15 Analisis Deskriptif Konsumen Setuju Dengan Penetapan Harga.....	99
Tabel 5.16 Analisis Deskriptif Produk Mudah Didapatkan.....	100
Tabel 5.17 Analisis Deskriptif Ekspektasi Konsumen Terhadap Kemudahan Mendapatkan.....	101
Tabel 5.18 Analisis Deskriptif <i>Impulse Buying</i> Terhadap Kemudahan Mendapatkan.....	102
Tabel 5.19 Analisis Deskriptif Produk Lebih Mudah Didapatkan Dibandingkan Pesaing.....	103
Tabel 5.20 Analisis Deskriptif Konsumen Puas Dengan Penyebaran Produk.....	104
Tabel 5.21 Analisis Deskriptif Konsumen Memiliki Keinginan Untuk Membeli Kembali.....	105
Tabel 5.22 Uji Reliabilitas Rubrik.....	106
Tabel 5.23 Uji Reliabilitas Harga Jual 1.....	107
Tabel 5.24 Uji <i>Item Total Statistics</i> Harga Jual.....	107
Tabel 5.25 Uji Reliabilitas Harga Jual 2.....	108
Tabel 5.26 Uji Reliabilitas Kemudahan Mendapatkan.....	108
Tabel 5.27 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Pada Variabel Rubrik.....	109
Tabel 5.28 <i>Anti Image Matrices</i> Pada Variabel Rubrik.....	110
Tabel 5.29 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Pada Variabel Harga Jual.....	110
Tabel 5.30 <i>Anti Image Matrices</i> Pada Variabel Harga Jual.....	111
Tabel 5.31 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Pada Variabel Kemudahan Mendapatkan.....	112
Tabel 5.32 <i>Anti Image Matrices</i> Pada Variabel Kemudahan.....	113
Tabel 5.33 <i>Total Variance Explained</i> Rubrik.....	114
Tabel 5.34 <i>Component Matrix</i> Rubrik.....	114
Tabel 5.35 <i>Total Variance Explained</i> Harga Jual.....	115
Tabel 5.36 <i>Component Matrix</i> Harga Jual.....	115
Tabel 5.37 <i>Total Variance Explained</i> Kemudahan Mendapatkan.....	116
Tabel 5.38 <i>Component Matrix</i> Kemudahan Mendapatkan.....	116

Tabel 5.39 Hasil Uji Multikolinieritas Dengan Menggunakan VIF.....	118
Tabel 5.40 Hasil Uji Otokorelasi Dengan Menggunakan Durbin- Watson.....	119
Tabel 5.41 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan <i>Scatterplot</i> .....	120
Tabel 5.42 Hasil Uji t.....	122
Tabel 5.43 Hasil Uji F.....	123
Tabel 5.44 Analisis Koefisien Determinasi.....	125