

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Peta Distribusi Tabloid Genie.....	13
Gambar 2.2	Diagram Penetrasi Tabloid <i>Infotainment</i> di Indonesia.....	15
Gambar 2.3	Struktur Organisasi PT. MNI Global.....	17
Gambar 3.1	Konsep Inti Pemasaran.....	28
Gambar 3.2	Proses Pertukaran.....	31
Gambar 3.3	Proses Penetapan Harga.....	52
Gambar 3.4	Langkah dalam Segmentasi, Sasaran, dan <i>Positioning</i>	67
Gambar 3.5	Kerangka Pemikiran.....	68
Gambar 5.1	Diagram Pie Usia Responden.....	85
Gambar 5.2	Diagram Pie Pekerjaan Responden.....	86
Gambar 5.3	Diagram Pie Pengeluaran Responden / Bulan.....	87
Gambar 5.4	Diagram Pie Pendidikan Terakhir Responden.....	88
Gambar 5.5	Diagram Pie Domisili Responden.....	89
Gambar 5.6	Diagram Pie Kualitas Tampilan Rubrik.....	90
Gambar 5.7	Diagram Pie Ekspektasi Konsumen Terhadap Rubrik.....	91
Gambar 5.8	Diagram Pie <i>Impulse Buying</i> Terhadap Rubrik.....	92
Gambar 5.9	Diagram Pie Kualitas Tampilan Rubrik Dibandingkan Pesaing.....	93
Gambar 5.10	Diagram Pie Konsumen Setuju Dengan Rubrik Yang Ada.....	94
Gambar 5.11	Diagram Pie Kesesuaian Harga Dibandingkan Dengan Kualitas.....	95
Gambar 5.12	Diagram Pie Ekspektasi Konsumen Terhadap Harga.....	96

Gambar 5.13	Diagram Pie <i>Impulse Buying</i> Terhadap Harga	97
Gambar 5.14	Diagram Pie Harga Jual Dibandingkan Pesaing.....	98
Gambar 5.15	Diagram Pie Konsumen Setuju Dengan Penetapan Harga.....	99
Gambar 5.16	Diagram Pie Produk Mudah Didapatkan.....	100
Gambar 5.17	Diagram Pie Ekspektasi Konsumen Terhadap Kemudahan Mendapatkan.....	101
Gambar 5.18	Diagram Pie <i>Impulse Buying</i> Terhadap Kemudahan Mendapatkan.....	102
Gambar 5.19	Diagram Pie Produk Lebih Mudah Didapatkan Dibandingkan Pesaing.....	103
Gambar 5.20	Diagram Pie Konsumen Puas Dengan Penyebaran Produk.....	104
Gambar 5.21	Diagram Pie Konsumen Memiliki Keinginan Untuk Membeli Kembali.....	105

