



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT

## ABSTRAKSI

Dwi Ariz All Qurratu

04202-026

Strategi Manajemen Humas Perum Bulog Dalam Memulihkan Reputasi

xii + 97 halaman + 2 tabel + 9 lampiran

Bibliografi 20 Buku (Tahun 1989 s.d Tahun 2005)

Humas adalah fungsi dari manajemen yang menilai sikap publik, mengidentifikasi kebijaksanaan dan tata cara organisasi demi kepentingan publiknya yang mengacu pada pendekatan manajerial untuk memberikan informasi-informasi yang berkaitan dengan perusahaan dengan harapan dapat memperoleh nama baik dan kepercayaan bagi perusahaan dalam menjalani tugas dan fungsinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Manajemen Humas Perum Bulog Dalam Memulihkan Reputasi. Strategi Manajemen akan terlihat mulai dari Pencarian data sampai evaluasi.

Penulis menggunakan kerangka pemikiran yang menjadi dasar dari fokus penelitian dari strategi manajemen Humas yang dimulai dari pencarian data, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan yang terkait dengan pemulihan reputasi yang ditentukan oleh empat faktor penentu reputasi yaitu, *credibility*, *trustworthiness*, *reability*, dan *social responsibility*.

Metode yang digunakan adalah studi kasus yang bersifat deskriptif. Penulis memperoleh data dari hasil pengamatan selama penulis di Perum Bulog serta hasil wawancara dengan narasumber yang berkompeten.

Hasil penelitian yang diperoleh bahwa Humas dalam melaksanakan Manajemen Humas Dalam Memulihkan Reputasi Perum Bulog diawali dengan pencarian data dan perencanaan programnya dibuat dalam bentuk strategi-strategi komunikasi, dan pelaksanaannya program tersebut diwujudkan dalam bentuk kegiatan-kegiatan, di antaranya: lokakarya, talkshow, dialog interaktif, penyuluhan, pembuatan *press release*. Semua hasil kegiatan yang telah dilaksanakan dimonitoring oleh Humas melalui bentuk dokumentasi kegiatan. Hal yang mencakup strategi manajemen Humas dilakukan dalam memulihkan reputasi Perum Bulog yang bertujuan untuk memberikan pelayanan yang lebih baik, dan menampilkan sifat-sifat terpercaya yang dimulai dari dalam perusahaan dengan harapan dapat memperoleh nama baik dan kepercayaan.