

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SKRIPSI

*Strategi Customer Relations Marketing Service Dept.
di PT. Salim Ivomas Pratama dalam menjalankan fungsi PR"*

YENI WIDIYASTUTI

0420312-045

Public Relation

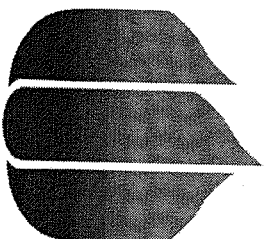
Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Strata (S.1) Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi

PROGRAM KULIAH SABTU MINGGU

JAKARTA, 2008



**U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yeni Widiyastuti

NIM : 0420312-045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JUDUL : STRATEGI CUSTOMER RELATIONS MARKETING SERVICE
DEPT. di PT. SALIM IVOMAS PRATAMA (BIMOLD) DALAM
MENJALANKAN FUNGSI PR

Jakarta, Juli 2008

Mengetahui,
Pembimbing-1

(Nurprapi Widiyastuti, S.Sos, M.Si)

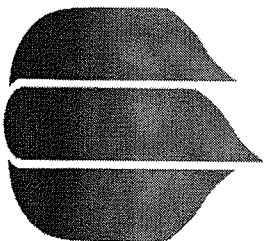
Menyetujui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Marhaeni F. Kurniawati, S.Sos, M.Si)



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Yeni Widiyastuti

NIM : 0420312-045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

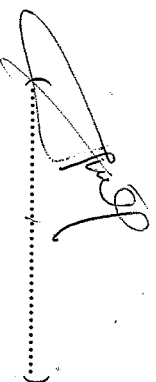
JUDUL : STRATEGI CUSTOMER RELATIONS MARKETING SERVICE
DEPT. di PT. SALIM IWOMAS PRATAMA (BIMOLD) DALAM
MENJALANKAN FUNGSI PR

Jakarta, Juli 2008

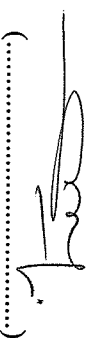
Ketua Sidang
Nama : Marhaeni F. Kurniawati, S.Sos, M.Si

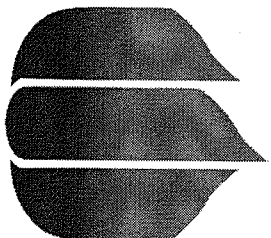

(.....)

Penguji Ahli
Nama : Drs. Farid Hamid Umarela, M.Si


(.....)

Pembimbing 1
Nama : Nurprapti Widiyastuti, S.Sos, M.Si


(.....)



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Yeni Widiyastuti

NIM : 0420312-045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JUDUL : STRATEGI CUSTOMER RELATIONS MARKETING SERVICE
DEPT. di PT. SALIM IWOMAS PRATAMA (BIMOLD) DALAM
MENJALANKAN FUNGSI PR

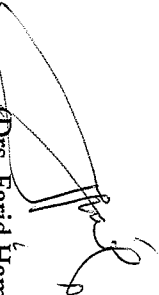
Jakarta, Juli 2008

Disetujui & Diterima oleh

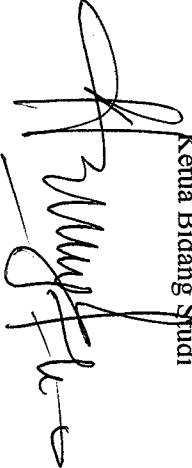
Pembimbing

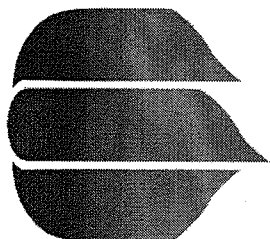

(Nurprapti Widiyastuti, S.SoS, M.Si)

Penguji Ahli


(Drs. Farid Hamid Umarela, M.Si)

Ketua Bidang Studi


(Marhaeni F. Kurniawati, S.Sos, M.Si)



**U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Yeni Widiyastuti

NIM : 0420312-045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JUDUL : STRATEGI CUSTOMER RELATIONS MARKETING SERVICE
DEPT. di PT. SALIM IVOMAS PRATAMA (BIMOLD) DALAM
MENJALANKAN FUNGSI PR

Jakarta, Juli 2008

Disetujui & Diterima oleh

Pembimbing

(Nurprapti Widiyastuti, S.Sos, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Marhaeni F. Kurniawati, S.Sos, M.Si)