

ABSTRAK

Kondisi perekonomian Indonesia yang labil membuat berbagai komoditas melonjak harganya. Hal ini juga menimbulkan dampak terhadap perusahaan jasa manufaktur. PT. Satria Precision Engineering merupakan salah satu perusahaan penyedia produk dan layanan khususnya di bidang industri manufaktur. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis strategi bersaing yang selama ini diterapkan oleh PT. Satria Precision Engineering dan kunci keberhasilan perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus, sedangkan jenis penelitiannya adalah deskriptif analisis. Pengumpulan data dilakukan melalui penelitian di lapangan (wawancara dan observasi) dan studi dokumentasi. Dalam merumuskan strategi, alat analisis yang digunakan adalah matriks, yang diintegrasikan kedalam dua tahap yaitu *input stage* dan *matching stage*.

Strategi yang diterapkan oleh PT. Satria Precision Engineering adalah strategi strategi diferensiasi fokus. Analisis lingkungan eksternal dan internal digunakan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan ini. Hasil dari penelitian ini adalah PT. Satria Precision Engineering sudah berada di dalam posisi bersaing yang baik dan diharapkan mampu untuk mempertahankan posisinya bahkan menjadi pemimpin di industrinya.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Analisa Bersaing, Analisa SWOT

ABSTRACT

The unstable economic situation in Indonesia is give the impact to the price in each and every commodity. This is also affecting the manufactory industry as well. PT. Satria Precision Engineering located in Jakarta is one of the company that produce a manufacturing products and services.the purpose of this research is to analyze the competitibe strategy that is used by PT. Satria Precision Engineering and the key of company's success strategy.

The research method is using case study analysis, and the research type is analysis descriptive. Data collecting is fulfilled through field research (interview and observation) and literature study. In formulating the strategies, a matrix is used as the analytical tool, which is integrated into two stage, that is input stage and matching stage.

The strategy that implemented by PT. Satria Precision Engineering is the differentiation and focus strategy. External and internal matrix environment analysis is use to understand the strength and weakness from this company. The result of this research is PT. Satria Precision Engineering already in a good competitive positioning and could be the leader in this industry.

Keywords: Management Strategy, Competitive Analysis, SWOT Analysis