

**ANALISA STRATEGI BERSAING
PT. SATRIA PRECISION ENGINEERING
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Pengambilan Tugas Akhir Guna Menempuh Gelar Sarjana S1**

Disusun Oleh :

FEBRIYAN PERMANA

41605110032



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2009**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : FEBRIYAN PERMANA

NIM : 41605110032

Jurusan : TEKNIK INDUSTRI

Fakultas : TEKNOLOGI INDUSTRI

Universitas : MERCU BUANA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir ini adakah hasil karya saya sendiri kecuali pada bagian yang telah disebutkan sumbernya.

Jakarta, Desember 2009

(FEBRIYAN PERMANA)

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul :

**ANALISA STRATEGI BERSAING
PT. SATRIA PRECISION ENGINEERING
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR**

Nama : FEBRIYAN PERMANA
NIM : 41605110032
Jurusan : TEKNIK INDUSTRI
Fakultas : TEKNOLOGI INDUSTRI
Universitas : MERCU BUANA

Tugas ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Jakarta, Desember 2009

Pembimbing Tugas Akhir

(Ir. H. M. Kholil, MT)

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

**ANALISA STRATEGI BERSAING
PT. SATRIA PRECISION ENGINEERING
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR**

Nama : FEBRIYAN PERMANA

NIM : 41605110032

Jurusan : TEKNIK INDUSTRI

Fakultas : TEKNOLOGI INDUSTRI

Universitas : MERCU BUANA

Tugas ini telah diperiksa dan disahkan oleh :

Jakarta, Desember 2009

Koordinator TA/Kaprodi

(Ir. H. M. Kholil, MT)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾

“Karena Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” *Al-Insyirah 5-6*

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir yang berjudul “ Analisa Strategi Bersaing PT. Satria Engineering Precision Dalam Menghadapi Persaingan Pasar “. Tugas akhir ini merupakan salah satu kewajiban yang harus dipenuhi oleh mahasiswa pada Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik Industri, Universitas Mercu Buana Jakarta sebagai Tugas Akhir Program Strata-1. Pemberian ini bertujuan agar mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah didapat dibangku kuliah untuk diaplikasikan dan diterapkan pada dunia industri.

Pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, petunjuk dan bimbingan dalam menyelesaikan tugas akhir ini kepada :

Tugas Akhir

1. Bapak Muhammad Kholil, selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Mercu Buana dan Pembimbing Tugas Akhir atas bimbingan dan bantuannya dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
2. Seluruh Dosen dan staff pengajar di Universitas Mercubuana Jakarta Jurusan Teknik Industri yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.
3. Sahabatku Paryono selaku Pimpinan PT. Satria Engineering Precission atas izin dan bantuannya dalam memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam laporan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh staf dan karyawan PT. Satria Engineering Precission atas bantuan dan kebaikannya dalam membimbing penulis.
5. Kedua orang tua dan ke-tiga adikku tercinta yang senantiasa memberikan dukungan yang tak terhingga dan doanya selama ini.
6. Om Ma` tuf & Keluarga (Ibu Lita, Ekmal, & Balkan).
7. Om Suprayogi & Keluarga (Ibu Yogi, Eka, Ari, & Iin).
8. Om Kevin Siregar & Keluarga (Mama Ika & Adik kecilku yang lucu “Tama”).
9. Seluruh rekan-rekan kelas karyawan Jurusan Teknik Industri Angkatan VII Universitas Mercubuana Jakarta.
10. Seluruh rekan-rekan karyawan staff & associate Yayasan Lembaga Semarak Cerlang Nusa – Consultancy, Research & Education for Social Transformation.

Tugas Akhir

11. Seluruh rekan-rekan Radio Amatir Bekasi, ORARI / RAPI yang selalu memberikan semangat dan dukungannya.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan dorongan dalam menyelesaikan tugas ini.

Semoga Allah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua, Amin. Namun, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan laporan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat berharap adanya kritik dan saran yang dapat menyempurnakannya. Akhir kata, penulis mengharapkan saran dan kritik yang positif sehingga dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan pihak-pihak yang terkait.

Bekasi, Desember 2009

Penulis

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

ABSTRACT (Bahasa Inggris)

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL..... ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Pokok Persoalan / Permasalahan 5

1.3. Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Kegunaan Penelitian 6

1.4. Pembatasan Masalah 7

1.5. Metodologi Pengumpulan Data 8

1.6. Sistematika Penulisan 9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Tinjauan Pustaka 11

2.2. Pengertian Strategi 14

 2.1.1. Manajemen Strategi 16

 2.1.2. Strategi Bersaing 18

2.3. Proses Penyusunan Strategi 20

 2.3.1. Manfaat Strategi 21

 2.3.2. Analisis Lingkungan Eksternal 22

 2.2.3. Analisis Lingkungan Internal 33

2.3. Rantai Nilai 35

2.4. Strategik Generik 38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Studi Pendahuluan 45

 3.1.1. Studi Pustaka 45

 3.1.2. Studi Lapangan 46

3.2. Teknik Pengumpulan Data 47

3.3. Teknik Pengolahan Data 48

3.4. Analisa Data 48

3.5. Kesimpulan dan Saran	48
3.6. Metodologi Penelitian	49

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1. Pengumpulan Data	51
4.1.1. Data Eksternal	51
4.1.2. Data Internal	52
4.2. Pengolahan Data	53
4.2.1. External Faktor Evaluation (EFE) Matrik	53
4.2.2. Internal Faktor Evaluation (IFE) Matrik	57

BAB V ANALISA PEMECAHAN MASALAH

5.1. Strategi PT. Satria Precision Engineering.....	62
5.1.1. Strategi Cost Leadership	63
5.1.2. Strategi Diferensiasi	65
5.1.3. Strategi Fokus	67
5.2. Analisis Eksternal	68
5.2.1. Faktor Lingkungan Jauh	69
5.2.2. Faktor Lingkungan Operasional	71
5.2.3. Faktor Lingkungan Industri	74
5.3. Analisa Rantai Nilai (Value Chain)	78

5.4. Analisa Internal (SWOT)	83
5.5. Pembuatan Strategi	83
5.5.1. Internal Factor Evaluation Matrix	87
5.5.2. Eksternal Factor Evaluation Matrix	88
5.5.3. Analisis Matriks Internal-Eksternal	90
5.6. Alternatif Strategi Perusahaan	91
5.6.1. Strategi GROWTH	91
5.6.2. Strategi Stability	93
5.7. Faktor Penentu Keberhasilan (<i>Key Succes Factor</i>).....	95

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	97
6.2. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA	101
-----------------------------	-----

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Tahap Penyusunan Proses Manajemen Strategi	18
Gambar 2.2 Lima Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan	27
Gambar 2.3 Analisa SWOT	33
Gambar 2.4 Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>)	34
Gambar 2.5 Strategi Generik Porter	41
Gambar 3.1 Kerangka Metodologi Penelitian	46

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Faktor Kunci Eksternal	51
Tabel 4.2 External Factor Evaluation Matrix	52
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Faktor Kunci Internal	55
Tabel 4.4 Internal Factor Evaluation Matrix	55
Tabel 5.1 Matrik Eksternal-Internal	86