ANALISA STRATEGI BERSAING

PT. SATRIA PRECISION ENGINEERING

DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Pengambilan Tugas Akhir Guna Menempuh Gelar Sarjana S1

Disusun Oleh :

FEBRIYAN PERMANA

41605110032

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2009

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : FEBRIYAN PERMANA

NIM : 41605110032

Jurusan : TEKNIK INDUSTRI

Fakultas : TEKNOLOGI INDUSTRI

Universitas : MERCU BUANA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir ini adakah hasil karya saya sendiri kecuali pada bagian yang telah disebutkan sumbernya.

Jakarta, Desember 2009

(FEBRIYAN PERMANA)

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

ANALISA STRATEGI BERSAING

PT. SATRIA PRECISION ENGINEERING

DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR

Nama : FEBRIYAN PERMANA

NIM : 41605110032

Jurusan : TEKNIK INDUSTRI

Fakultas : TEKNOLOGI INDUSTRI

Universitas : MERCU BUANA

Tugas ini telah diperiksa dan disahkan oleh :

Jakarta, Desember 2009

Koordinator TA/Kaprodi



(Ir. H. M. Kholil, MT)

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

ANALISA STRATEGI BERSAING

PT. SATRIA PRECISION ENGINEERING

DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR

Nama : FEBRIYAN PERMANA

NIM : 41605110032

Jurusan : TEKNIK INDUSTRI

Fakultas : TEKNOLOGI INDUSTRI

Universitas : MERCU BUANA

Tugas ini telah diperiksa dan disahkan oleh :

Jakarta, Desember 2009

Koordinator TA/Kaprodi

(Ir. H. M. Kholil, MT)

KATA PENGANTAR

بِسۡمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحۡمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ

فَإِنَّ مَعَ ٱلۡعُسۡرِ يُسۡرًا ۝٥ إِنَّ مَعَ ٱلۡعُسۡرِ يُسۡرًا ۝٦

"Karena Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan." ***Al-Insyirah 5-6***

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehinnga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir yang berjudul " Analisa Strategi Bersaing PT. Satria Engineering Precission Dalam Menghadapi Persaingan Pasar ". Tugas akhir ini merupakan salah satu kewajiban yang harus dipenuhi oleh mahasiswa pada Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik Industri, Universitas Mercu Buana Jakarta sebagai Tugas Akhir Program Strata-1. Pemberian ini bertujuan agar mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah didapat dibangku kuliah untuk diaplikasikan dan diterapkan pada dunia industri.

Pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, petunjuk dan bimbingan dalam menyelesaikan tugas akhir ini kepada :

1. Bapak Muhammad Kholil, selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Mercu Buana dan Pembimbing Tugas Akhir atas bimbingan dan bantuannya dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
2. Seluruh Dosen dan staff pengajar di Universitas Mercubuana Jakarta Jurusan Teknik Industri yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.
3. Sahabatku Paryono selaku Pimpinan PT. Satria Engineering Precission atas izin dan bantuannya dalam memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam laporan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh staf dan karyawan PT. Satria Engineering Precission atas bantuan dan kebaikannya dalam membimbing penulis.
5. Kedua orang tua dan ke-tiga adikku tercinta yang senantiasa memberikan dukungan yang tak terhingga dan doanya selama ini.
6. Om Ma`tuf & Keluarga (Ibu Lita, Ekmal, & Balkan).
7. Om Suprayogi & Keluarga (Ibu Yogi, Eka, Ari, & Iin).
8. Om Kevin Siregar & Keluarga (Mama Ika & Adik kecilku yang lucu "Tama").
9. Seluruh rekan-rekan kelas karyawan Jurusan Teknik Industri Angkatan VII Universitas Mercubuana Jakarta.
10. Seluruh rekan-rekan karyawan staff & associate Yayasan Lembaga Semarak Cerlang Nusa – Consultancy, Research & Education for Social Transformation.

11. Seluruh rekan-rekan Radio Amatir Bekasi, ORARI / RAPI yang selalu memberikan semangat dan dukungannya.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan dorongan dalam menyelesaikan tugas ini.

Semoga Allah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua, Amin. Namun, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan laporan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat berharap adanya kritik dan saran yang dapat menyempurnakannya. Akhir kata, penulis mengharapkan saran dan kritik yang positif sehingga dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan pihak-pihak yang terkait.

Bekasi, Desember 2009

Penulis

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

ABSTRACT (Bahasa Inggris)

KATA PENGANTAR ..... **i**

DAFTAR ISI ..... **iv**

DAFTAR GAMBAR ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Pokok Persoalan / Permasalahan 5

1.3. Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Kegunaan Penelitian 6

1.4. Pembatasan Masalah 7

1.5. Metodologi Pengumpulan Data 8

1.6. Sistematika Penulisan 9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Tinjauan Pustaka 11

2.2. Pengertian Strategi 14

2.1.1. Manajemen Strategi 16

2.1.2. Strategi Bersaing 18

2.3. Proses Penyusunan Strategi 20

2.3.1. Manfaat Strategi 21

2.3.2. Analisis Lingkungan Eksternal 22

2.2.3. Analisis Lingkungan Internal 33

2.3. Rantai Nilai 35

2.4. Strategik Generik 38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Studi Pendahuluan 45

3.1.1. Studi Pustaka 45

3.1.2. Studi Lapangan 46

3.2. Teknik Pengumpulan Data 47

3.3. Teknik Pengolahan Data 48

3.4. Analisa Data 48

3.5. Kesimpulan dan Saran 48

3.6. Metodelogi Penelitian 49

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1. Pengumpulan Data 51

4.1.1. Data Eksternal 51

4.1.2. Data Internal 52

4.2. Pengolahan Data 53

4.2.1. External Faktor Evaluation (EFE) Matrik 53

4.2.2. Internal Faktor Evaluation (IFE) Matrik 57

BAB V ANALISA PEMECAHAN MASALAH

5.1. Strategi PT. Satria Precision Engineering 62

5.1.1. Strategi Cost Leadership 63

5.1.2. Strategi Diferensiasi 65

5.1.3. Strategi Fokus 67

5.2. Analisis Eksternal 68

5.2.1. Faktor Lingkungan Jauh 69

5.2.2. Faktor Lingkungan Operasional 71

5.2.3. Faktor Lingkungan Industri 74

5.3. Analisa Rantai Nilai (Value Chain) 78

5.4. Analisa Internal (SWOT) 83

5.5. Pembuatan Strategi 83

5.51. Internal Factor Evaluation Matrix 87

5.5.2. Eksternal Factor Evaluation Matrix 88

5.5.3. Analisis Matriks Internal-Eksternal 90

5.6. Alternatif Strategi Perusahaan 91

5.6.1. Strategi GROWTH 91

5.6.2. Strategi Stability 93

5.7. Faktor Penentu Keberhasilan *(Key Succes Factor)* 95

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan 97

6.2. Saran 100

DAFTAR PUSTAKA 101

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 2.1 Tahap Penyusunan Proses Manajemen Strategi 18

Gambar 2.2 Lima Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan 27

Gambar 2.3 Analisa SWOT 33

Gambar 2.4 Rantai Nilai *(Value Chain)* 34

Gambar 2.5 Strategi Generik Porter 41

Gambar 3.1 Kerangka Metodologi Penelitian 46

DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Faktor Kunci Eksternal 51

Tabel 4.2 External Factor Evaluation Matrix 52

Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Faktor Kunci Internal 55

Tabel 4.4 Internal Factor Evaluation Matrix 55

Tabel 5.1 Matrik Eksternal-Internal 86