



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**ABSTRAKSI**

**SITI ZULAICHAH ( 4420411-029)**

**Peranan Fortune PR Dalam Mendukung Program LSM SwaHi (Indonesia Menanam) Di Jakarta.**

**Ix + 70 halaman, 35 lampiran**

**Bibliografi : 20 ( 1993-2008)**

Peranan yang dijalankan oleh Fortune PR sebagai konsultan Public Relations yakni ingin memberikan *awereness* kepada masyarakat mengenai bahaya dari *global warming*. Tujuan diadakannya program Indonesia Menanam ini adalah karena berdasarkan *research* bahwa dampak dari *Global Warming* tersebut sangat mengancam bumi. Untuk itulah peranan Fortune PR dalam mendukung LSM SwaHi disini Fortune PR membuat suatu program mengenai kampanye Indonesia menanam dan sebuah acara konser musik.

Permasalahan yang dihadapi saat ini karena adanya fakta-fakta yang mengungkapkan bahwa dampak dari pemanasan global yaitu adanya emisi gas rumah kaca mengalami kenaikan 70 persen. Konsentrasi gas karbondioksida di atmosfer jauh lebih tinggi dari kandungan alaminya. Rata-rata temperatur global telah naik 3 derajat Fahrenheit (setara 0,72 derajat Celcius). Sedangkan air laut mengalami kenaikan rata-rata 0,175 centimeter setiap tahun sejak 1961

Penelitian ini dilakukan untuk memahami peranan konsultan PR dalam mendukung program LSM SwaHi (Indonesia Menanam) di Jakarta. Menurut **Philip Lesly** peranan Public Relations adalah peran sebagai *interpreter* atau mediator, peran sebagai *lubricant* atau pelicin, peran monitoring dan komunikasi.

Adapun penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *Indepth Interview* atau wawancara secara mendalam dengan senior konsultan PR, Staff PRO (*Public Relations Officer*) dan masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Fortune PR sudah menjalankan semua perannya sebagai Public Relations. Oleh karena itu diharapkan dapat mempertahankan perannya dalam mendukung program lainnya.