

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Dari data yang dihasilkan dengan menguji 100 orang responden, dapat disimpulkan bahwa responden memiliki persepsi yang positif terhadap tayangan Selamat Pagi Trans7, karena menunjukkan angka hingga 45%, dapat dijabarkan melalui point-point berikut :

- a. Dalam hasil akumulasi perhatian, diketahui perhatian para ibu RW 02 kelurahan Tegal Parang terhadap tayangan Selamat Pagi Trans7 yaitu tinggi, hal ini dibuktikan sebanyak 99 responden / 99% memberikan perhatian yang sangat positif..
- b. Dalam hasil akumulasi interpretasi, diketahui para ibu RW 02 kelurahan Tegal Parang terhadap tayangan Selamat Pagi Trans7 yaitu positif, hal ini dibuktikan bahwa sebanyak 99 responden / 99%, kemudian untuk ukuran sedang diberikan oleh 1 orang responden / 1%.
- c. Dalam hasil akumulasi pengetahuan, diketahui para ibu RW 02 kelurahan Tegal Parang terhadap tayangan Selamat Pagi Trans7 yaitu tinggi, hal ini dibuktikan bahwa sebanyak 99 responden / 99%, kemudian untuk ukuran sedang diberikan oleh 1 orang responden / 1%.

5.2. SARAN

Berdasarkan data yang didapat dilapangan dengan hasil share yang diperoleh untuk program tayangan Selamat Pagi Trans7, perubahan konsep yang disajikan program ini sudah sesuai dengan selera para ibu, nuansanya juga sangat menyegarkan karena ada shot diluar ruangan. Beberapa saran yang dapat diberikan penulis untuk program tayangan Selamat Pagi Trans7 adalah :

- a. Tingkat perhatian para ibu terhadap gaya penyajian kurang sesuai dengan berita yang sedang terjadi, ini terbukti dengan angka 71 atau sekitar 62% responden yang mengatakan kurang sesuai antara gaya penyajian dengan berita yang sedang diangkat.
- b. Tingkat interpretasi para ibu terhadap gaya bicara host yang kurang sesuai dengan konsep, ini dibuktikan dengan 68 orang responden / 62% yang masih tidak sesuai dengan gaya bicara host, ini disebabkan karena terlalu banyak gimmick dalam tayangan ini. .
- c. Tingkat pengetahuan para ibu terhadap perubahan konsep, responden lebih memilih konsep outdoor, terbukti dengan nilai 61 atau sekitar 53% responden lebih menyukai konsep outdoor, sedangkan konsep indoor sekitar 52 atau 46% saja.
- d. Untuk tema yang paling sesuai dengan para ibu nampaknya mereka lebih menyukai tema berita tentang ekonomi, terbukti sekitar 62 reponden atau 54% memilih tema ekonomi, kemungkinan ini dikarenakan para ibu yang selalu mendambakan tayangan yang berhubungan dengan keuangan, seperti bagaimana cara menghemat dan dimana tempat perbelanjaan yang murah meriah. Sedangkan tema politik disukai sekitar 51 responden atau 45%.