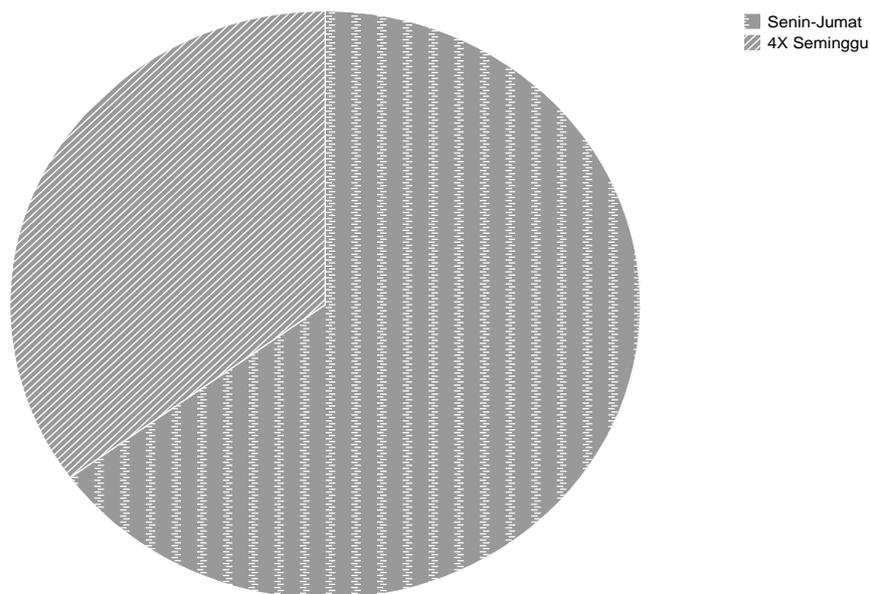


TABEL 4.2
FREKUENSI MENYAKSIKAN TAYANGAN SELAMAT PAGI

N=100

Penilaian	(f)	(%)
SENIN-JUMAT	65	65
4X SEMINGGU	35	35
Total	100	100

Terpaan_Media2

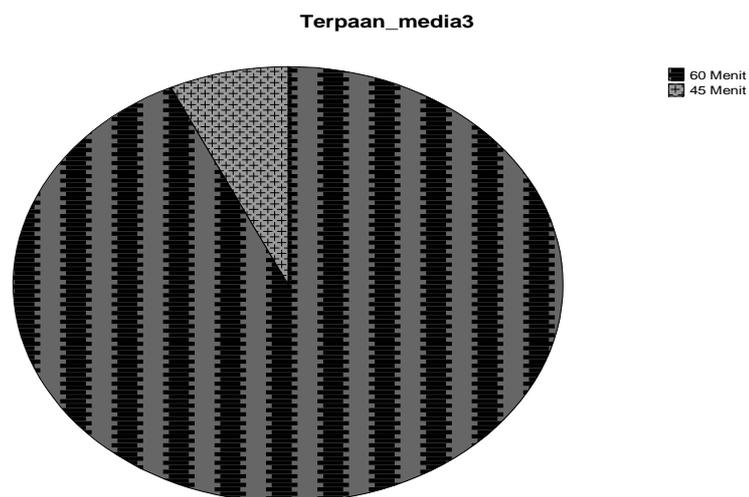


Dari data yang tersaji pada table 4.2.2 dapat diketahui bahwa sebagian besar para ibu-ibu menonton selamat pagi Trans 7, sebanyak 5 kali dalam sepekan yaitu senin hingga jumat, Hal ini membuktikan bahwa para ibu-ibu merespon dengan baik

TABEL 4.3
DURASI TAYANGAN SELAMAT PAGI TRANS7

N=100

Penilaian	(f)	(%)
60 MENIT	93	93
45 MENIT	7	7
Total	100	100

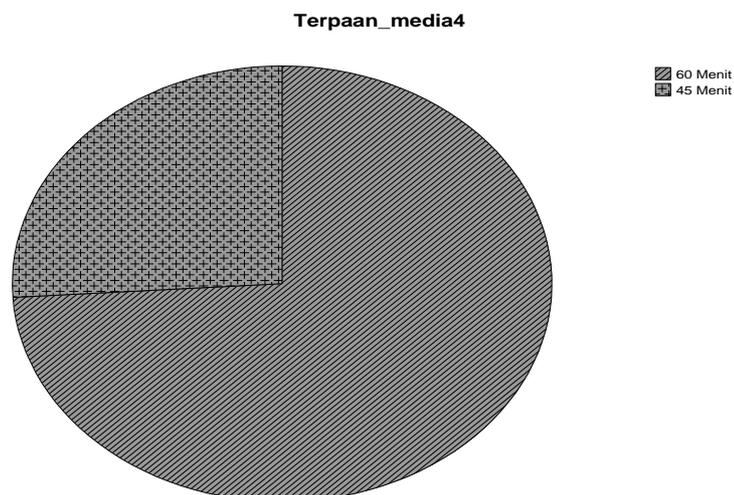


Dari data yang tersaji pada tabel tersebut di atas dapat diketahui bahwa mayoritas para ibu-ibu mengetahui durasi tayangan program selamat pagi Trans 7, Hal ini dikarenakan ketertarikan penonton terhadap acara selamat pagi Trans 7, hingg mereka tahu berapa lama selamat pagi ditayangkan di Trans 7

TABEL 4.4
INTENSITAS MENYAKSIKAN TAYANGAN SELAMAT PAGI

N=100

Penilaian	(f)	(%)
60 MENIT	74	74
45 MENIT	26	26
TOTAL	100	100

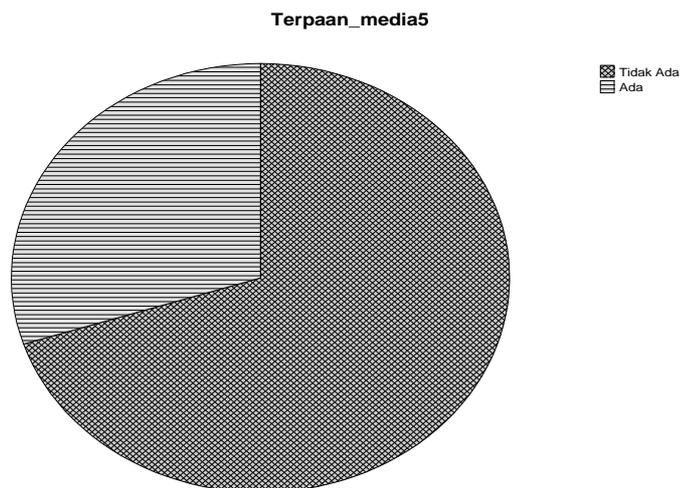


Hasil penelitian pada tabel 4.2.4 diketahui bahwa sebagian besar para ibu-ibu menyaksikan program selamat pagi Trans 7 selama 60 menit, mereka banyak meluangkan waktu untuk menonton program selamat pagi Trans 7, dan tidak mau ketinggalan berita yang akan dibahas di program selamat pagi Trans 7

TABEL 4.5
KEGIATAN LAIN SELAIN MENYAKSIKAN TAYANGAN SELAMAT
PAGI TRANS7

N=100

Penilaian	(f)	(%)
TIDAK ADA	70	70
ADA	30	30
TOTAL	100	100

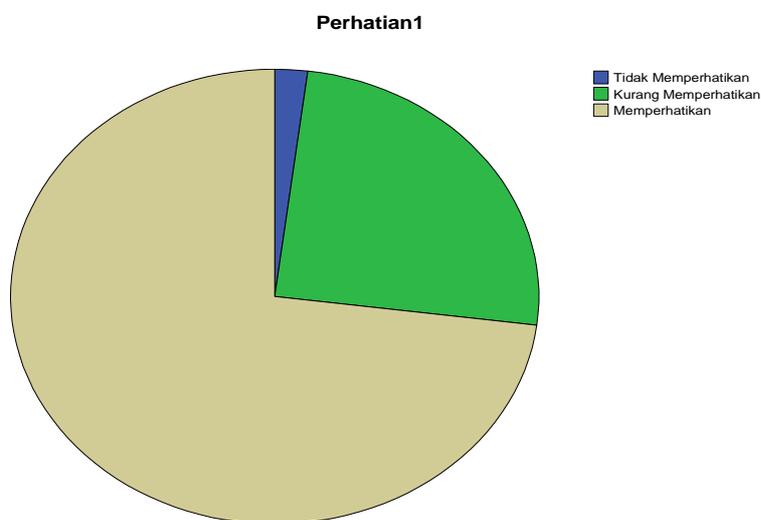


Dari tabel di atas lebih banyak para ibu-ibu yang setia untuk tetap menonton program selamat pagi Trans 7, dan tidak melakukan kegiatan lain selama menyaksikan program selamat pagi, Hal ini bukti bahwa para ibu-ibu sangat respek dan antusias pada program selamat pagi di Trans 7

TABEL 4.6
PERHATIAN PARA IBU TERHADAP KONSEP TAYANGAN SELAMAT
PAGI TRANS 7

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Memperhatikan	73	73%
Kurang Memperhatikan	25	25%
Tidak Memperhatikan	2	2%
Total	100	100%

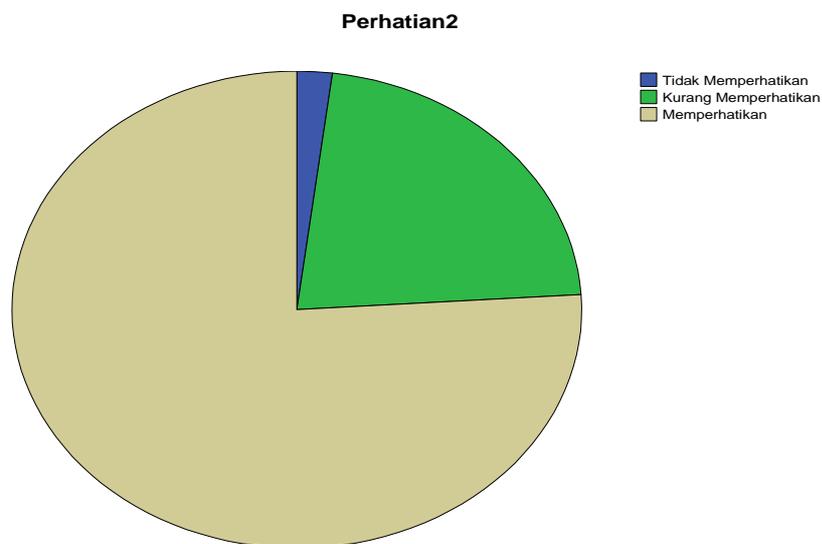


Dari data yang tersaji pada tabel tersebut di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar para ibu-ibu memperhatikan konsep program selamat pagi Trans 7, karena itu mereka tidak mau ketinggalan berita yang dibahas di selamat pagi Trans 7

TABEL 4.7
PERHATIAN PARA IBU TERHADAP PERUBAHAN TEMA TAYANGAN
SELAMAT PAGI TRANS 7

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Memperhatikan	76	76%
Kurang Memperhatikan	22	22%
Tidak Memperhatikan	2	2%
Total	100	100%

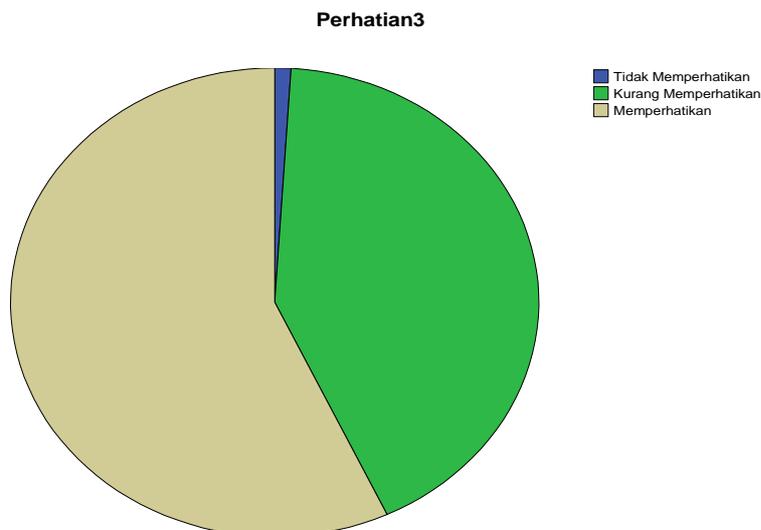


Dari tabel di atas para ibu-ibu sangat peka terhadap perubahan tema yang terjadi pada program selamat pagi Trans 7, Hal ini dibuktikan dengan jumlah persentase para ibu-ibu yang sangat tinggi menyatakan sangat memperhatikan tentang perubahan tema yang terjadi pada program selamat pagi Trans 7.

TABEL 4.8
PERHATIAN PARA IBU TERHADAP PENYAJIAN BERITA TAYANGAN
SELAMAT PAGI TRANS 7

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Memperhatikan	57	57%
Kurang Memperhatikan	42	42%
Tidak Memperhatikan	1	1%
Total	100	100%

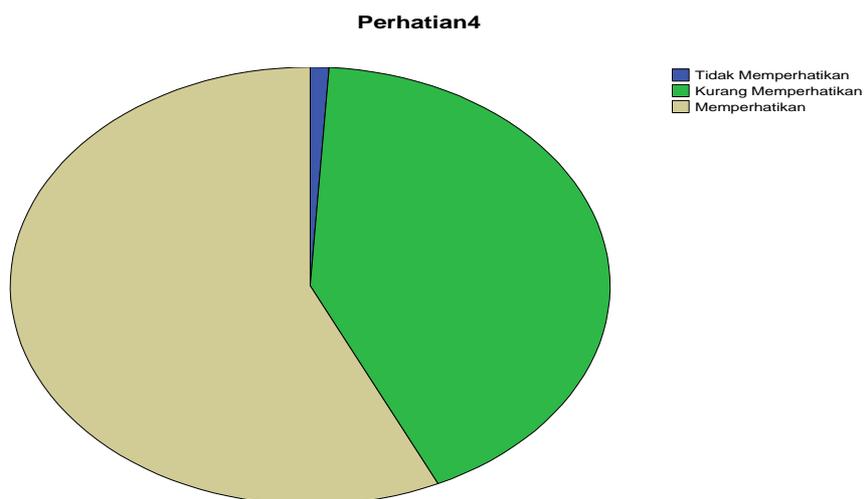


Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa para ibu-ibu sangat peka terhadap penyajian berita pada program selamat pagi Trans 7, hal ini dibuktikan dengan persentase tinggi yang menyatakan bahwa para ibu-ibu sangat memperhatikan tentang penyajian berita pada program selamat pagi Trans 7

TABEL 4.9
PERHATIAN PARA IBU TERHADAP PENYAJIAN BERITA YANG
TELAH BERUBAH

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Memperhatikan	57	57%
Kurang Memperhatikan	42	42%
Tidak Memperhatikan	1	1%
Total	100	100%

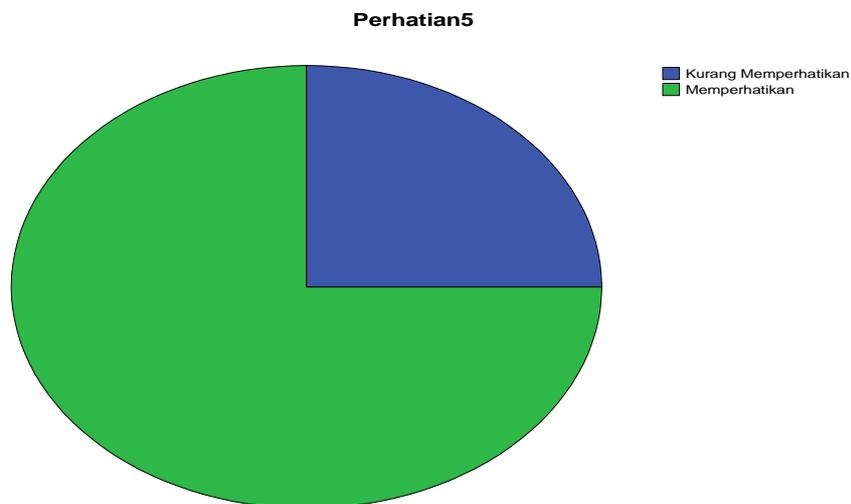


Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar para ibu-ibu sangat merespon dan tertarik dengan program selamat pagi di Trans 7, Hal ini dibuktikan dengan jumlah persentase yang tinggi menunjukkan bahwa para ibu-ibu memperhatikan penyajian berita yang di program selamat pagi di Trans 7 telah berubah, mereka mengikuti perkembangan program selamat pagi di Trans 7.

TABEL 4.10
PERHATIAN PARA IBU TERHADAP GAYA BERBICARA HOST
TAYANGAN SELAMAT PAGI TRANS 7

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Memperhatikan	75	75%
Kurang Memperhatikan	25	25%
Tidak Memperhatikan	0	0%
Total	100	100%

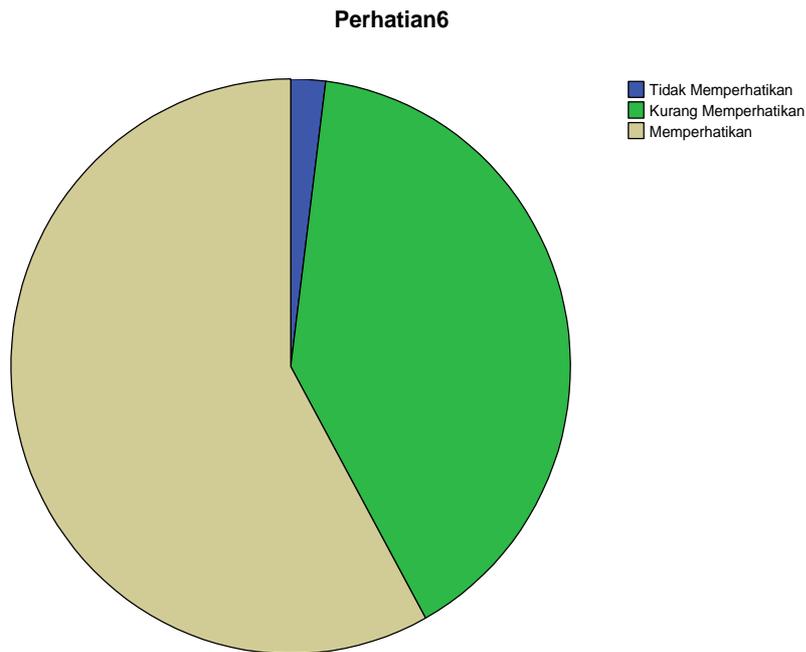


Berdasarkan pengolahan data-data yang diperoleh dapat diketahui bahwa mayoritas para ibu-ibu memperhatikan gaya berbicara host program selamat pagi di Trans 7, Hal ini dibuktikan dengan jumlah persentase yang besar yang menyatakan bahwa 51 orang responden memperhatikan gaya berbicara host program selamat pagi di Trans 7

TABEL 4.11
PERHATIAN PARA IBU TERHADAP CARA HOST MENYAMPAIKAN
BERITA

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Memperhatikan	58	58%
Kurang Memperhatikan	40	40%
Tidak Memperhatikan	2	2%
Total	100	100%

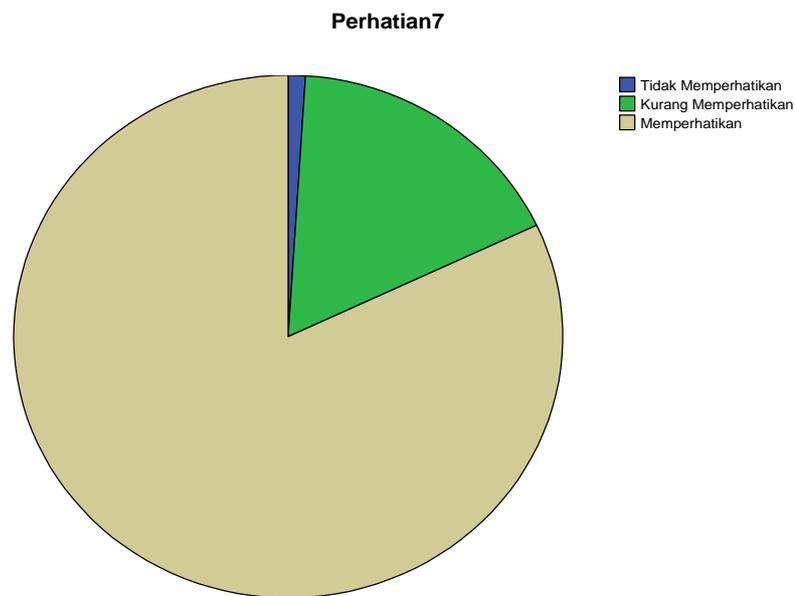


Berdasarkan data pada tabel diatas menunjukkan sikap responden yang mayoritas ibu-ibu memperhatikan dengan jelas cara host menyampaikan sebuah berita, Hal ini dikarenakan para ibu-ibu ingin mengetahui bagaimana cara pembawa berita membawakan atau menyiarkan berita kepada pemirsanya.

TABEL 4.12
PERHATIAN PARA IBU TERHADAP WARNA SET DAN KOSTUM
YANG DIGUNAKAN HOST

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Memperhatikan	82	82%
Kurang Memperhatikan	17	17%
Tidak Memperhatikan	1	1%

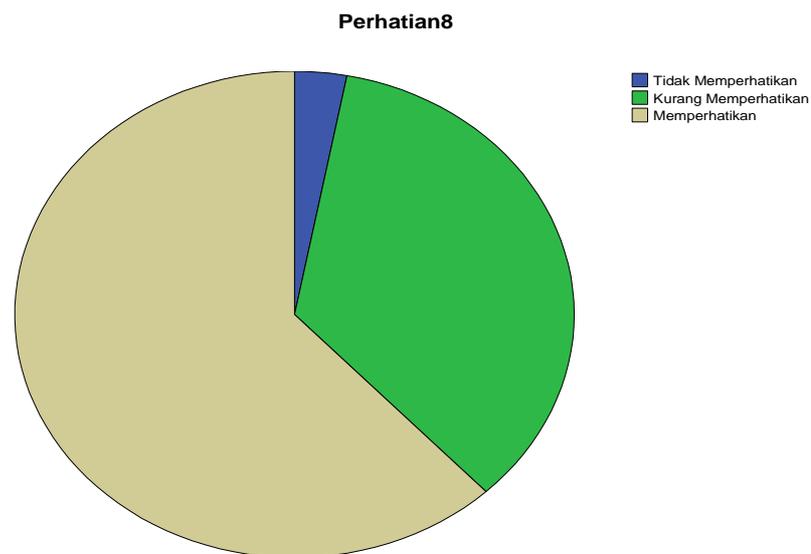


Berdasarkan tabel yang tersaji di atas, frekuensi terbanyak jatuh pada point sangat memperhatikan warna set dan kostum yang digunakan host sudah sesuai, karena biasanya para ibu-ibu lebih teliti dan detail dalam mengomentari atau memberikan saran terhadap warna kostum, sejauh ini warna set dan kostum menurut para ibu-ibu sudah sesuai dan cocok.

TABEL 4.13
PERHATIAN PARA IBU TERHADAP WARNA KOSTUM HOST

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Memperhatikan	62	62%
Kurang Memperhatikan	35	35%
Tidak Memperhatikan	3	3%
Total	100	100%

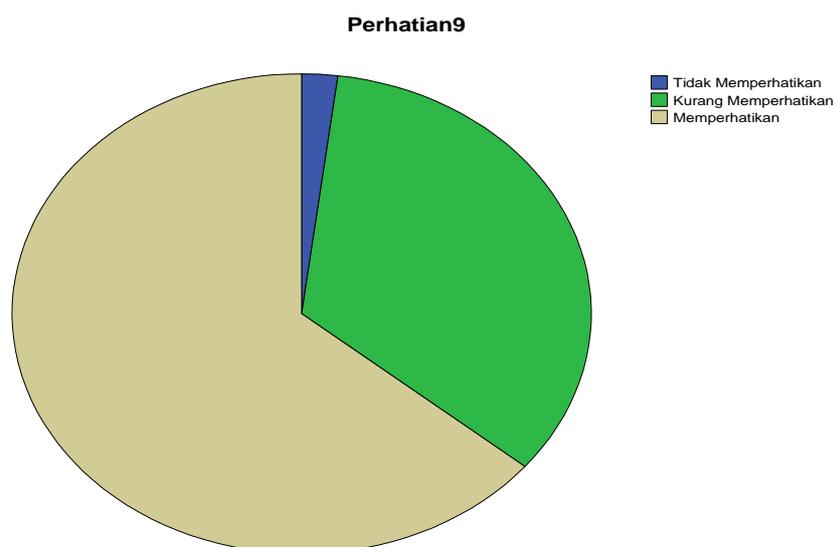


Dengan memperhatikan tabel tersebut di atas dapat diketahui bahwa para ibu-ibu sangat antusias dan memiliki perhatian yang lebih buat program selamat pagi di Trans 7, mayoritas para ibu-ibu sangat peduli dan sangat memperhatikan warna kostum kedua host program selamat pagi di Trans 7 yang sudah sesuai dan serasi.

TABEL 4.14
PERHATIAN PARA IBU TERHADAP KESERASIAN ANTARA NARASI
DAN GAMBAR

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Memperhatikan	64	64%
Kurang Memperhatikan	34	34%
Tidak Memperhatikan	2	2%
Total	100	100%

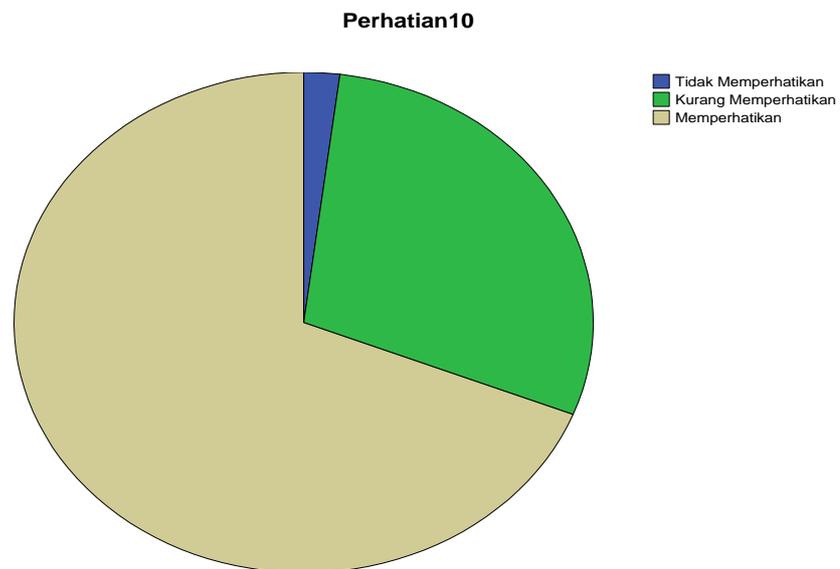


Berdasarkan tabel yang tersaji di atas, frekuensi terbanyak jatuh pada point sangat memperhatikan keserasian antara narasi dan gambar dalam berita program selamat pagi Trans 7, karena para ibu-ibu menonton dengan teliti dan seksama, dan sejauh ini mereka belum pernah menemukan ketidakserasian antara narasi dan gambar yang ditampilkan dalam program selamat pagi Trans 7.

TABEL 4.15**PERHATIAN PARA IBU TERHADAP SETIAP KATA DALAM NARASI**

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Memperhatikan	69	69%
Kurang Memperhatikan	29	29%
Tidak Memperhatikan	2	2%
Total	100	100%

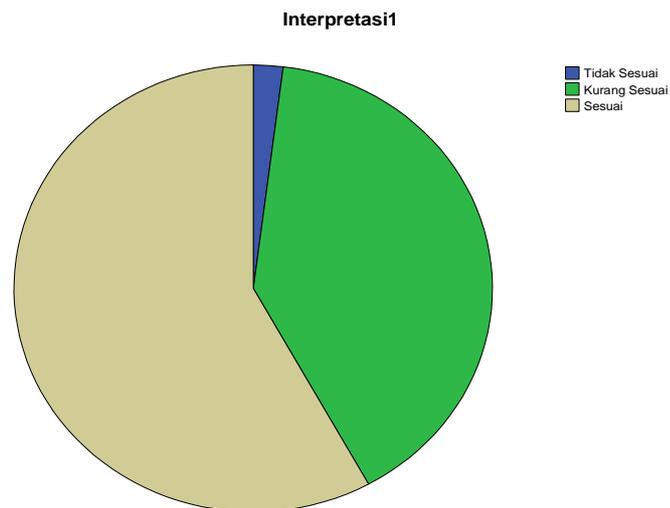


Berdasarkan tabel di atas, frekuensi terbanyak jatuh pada point sangat memperhatikan setiap kata dalam narasi berita program selamat pagi Trans7, hal ini dibuktikan dengan sebanyak 57 orang responden atau 50% para ibu-ibu sangat memperhatikan setiap kata dalam narasi berita program selamat pagi Trans7, karena mereka menonton dengan fokus.

TABEL 4.16
INTERPRETASI PARA IBU TERHADAP TEMA BERITA YANG
DISAMPAIKAN

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Sesuai	58	58%
Kurang Sesuai	40	40%
Tidak Sesuai	2	2%
Total	100	100%

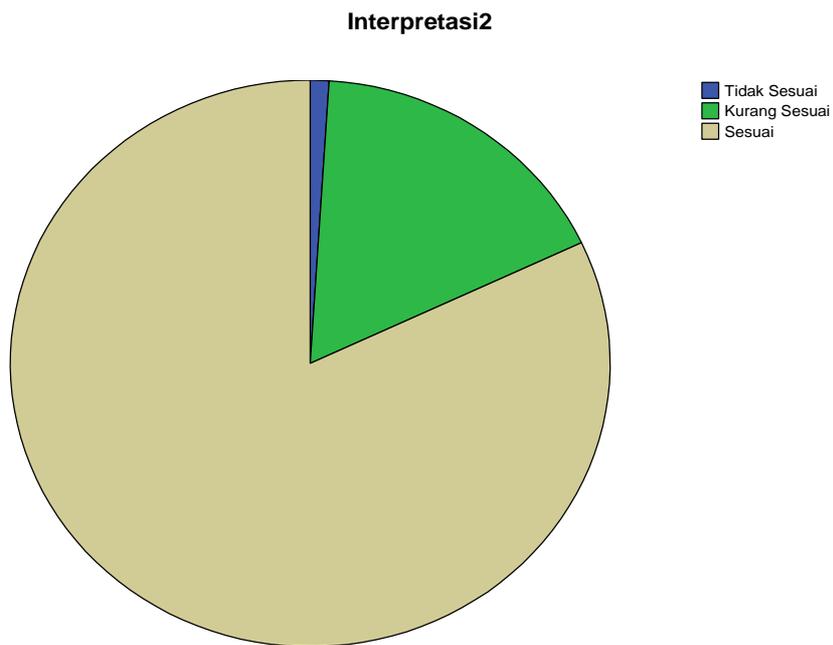


Dengan memperhatikan tabel tersebut diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar para ibu-ibu menyatakan bahwa tema berita yang disampaikan program selamat pagi Trans 7 sudah sesuai dengan konsep yang baru.

TABEL 4.17
INTERPRETASI PARA IBU TERHADAP TEMA BERITA SESUAI
DENGAN YANG DIBUTUHKAN

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Sesuai	82	82%
Kurang Sesuai	17	17%
Tidak Sesuai	1	1%
Total	100	100%

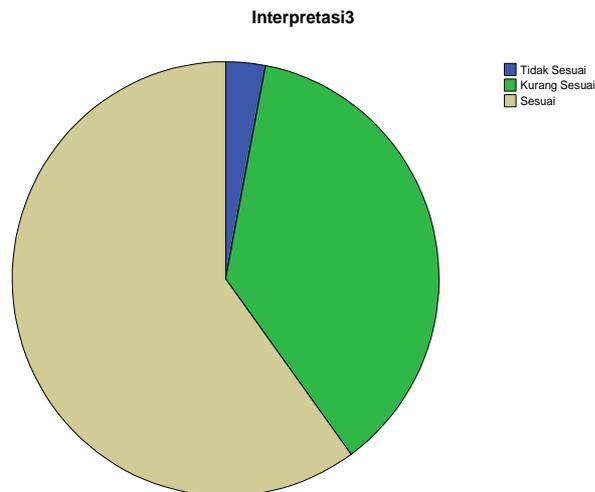


Dengan memperhatikan tabel yang tersaji di atas, dari 100 jumlah responden, mayoritas para ibu-ibu beranggapan bahwa tema berita program selamat pagi Trans7 sesuai yang para ibu-ibu butuhkan, yaitu terdapat didalamnya berita untuk keluarga, hiburan, dan politik, menurut para ibu-ibu program selamat pagi Trans7 sudah menyediakan berita-berita yang mereka butuhkan

TABEL 4.18
INTERPRETASI PARA IBU TERHADAP GAYA PENYAJIAN BERITA
SESUAI DENGAN KONSEP YANG BARU

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Sesuai	60	60%
Kurang Sesuai	37	37%
Tidak Sesuai	3	3%
Total	100	100%

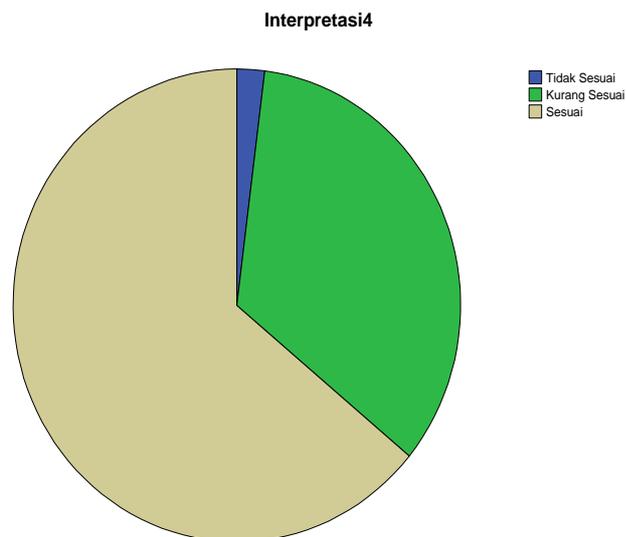


Dengan memperhatikan tabel yang tersaji di atas, dari 100 jumlah responden, mayoritas para ibu-ibu menyatakan bahwa penyajian berita yang diberikan program selamat pagi Trans 7 sangat sesuai dengan konsep yang baru. Sehingga dengan adanya perubahan konsep tidak membuat para ibu-ibu menjadi tidak tertarik menonton program selamat pagi di Trans 7.

TABEL 4.19
INTERPRETASI PARA IBU TERHADAP GAYA PENYAJIAN SESUAI
DENGAN BERITA YANG SEDANG TERJADI

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Sesuai	64	64%
Kurang Sesuai	34	34%
Tidak Sesuai	2	2%
Total	100	100%

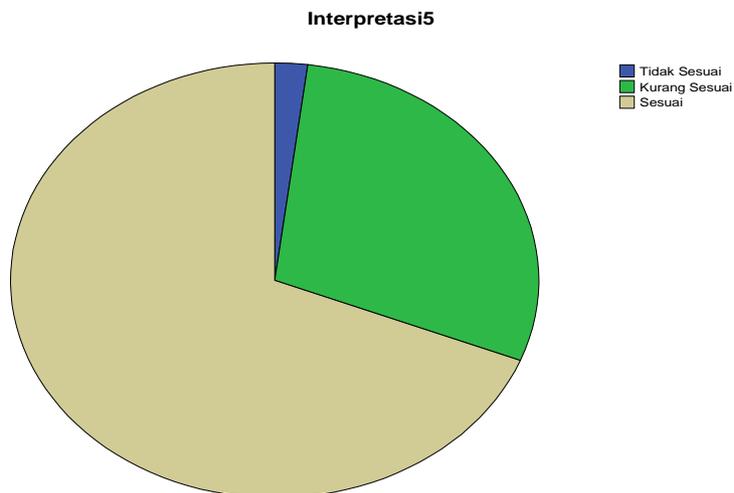


Dengan memperhatikan tabel tersebut diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar para ibu-ibu menyatakan bahwa penyajian berita program selamat pagi Trans 7 sesuai dengan berita yang sedang terjadi, hal ini dibuktikan dengan berita-berita yang ditampilkan oleh program selamat pagi selalu baru dan sesuai dengan fakta.

TABEL 4.20
INTERPRETASI PARA IBU TERHADAP GAYA BICARA HOST SESUAI
DENGAN KONSEP

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Sesuai	69	69%
Kurang Sesuai	29	29%
Tidak Sesuai	2	2%
Total	100	100%

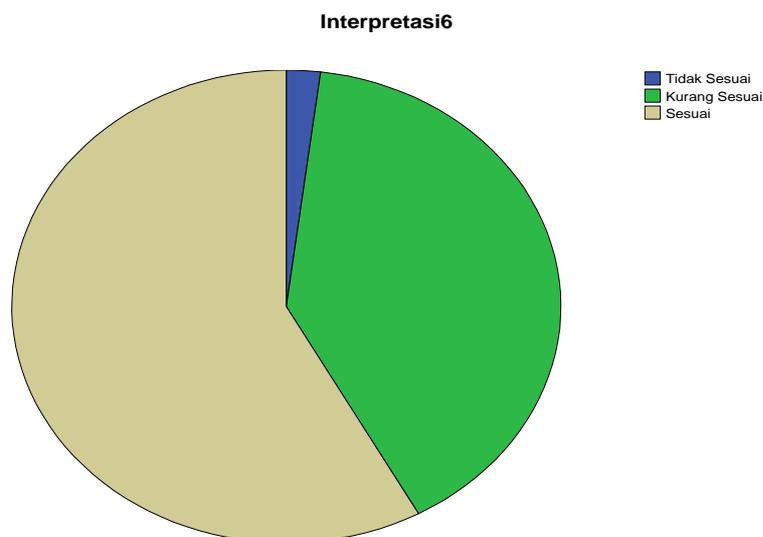


Dengan memperhatikan tabel yang tersaji di atas, dari 100 jumlah responden, mayoritas para ibu-ibu menyatakan bahwa gaya bicara ketiga host program selamat pagi sesuai dengan konsep yang baru. Karena menurut para ibu-ibu dengan mengubah konsep tidak mengurangi daya tarik mereka untuk tetap setia menonton program selamat pagi di Trans 7.

TABEL 4.21
INTERPRETASI PARA IBU TERHADAP KESESUAIAN PEMBICARAAN
HOST DENGAN BERITA

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Sesuai	58	58%
Kurang Sesuai	40	40%
Tidak Sesuai	2	2%
Total	100	100%

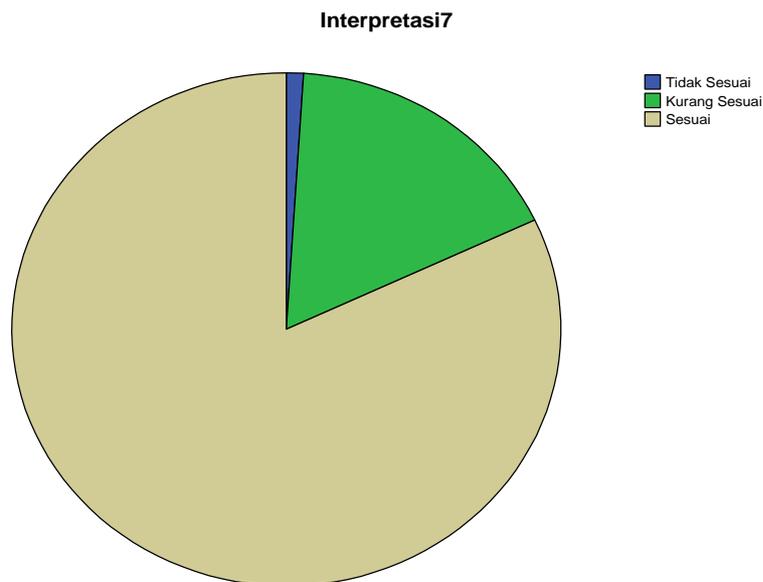


Dengan memperhatikan tabel yang tersaji di atas, dari 100 jumlah responden, sebagian besar ibu-ibu menyatakan bahwa pembicaraan host sangat sesuai dengan berita yang akan disampaikan, Hal ini dibuktikan karena para ibu-ibu sangat menyimak program selamat pagi di Trans 7 dengan baik.

TABEL 4.22
INTERPRETASI PARA IBU TERHADAP KESESUAIAN KOMPOSISI
WARNA KOSTUM YANG DIGUNAKAN HOST

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Sesuai	82	82%
Kurang Sesuai	17	17%
Tidak Sesuai	1	1%
Total	100	100%



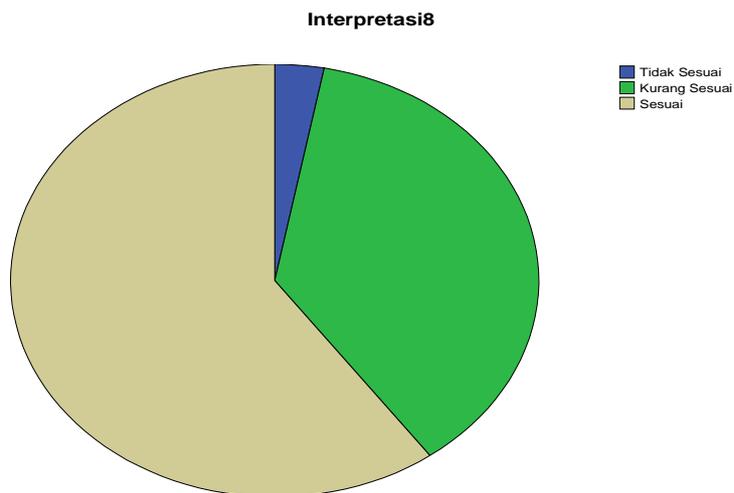
Dengan memperhatikan tabel tersebut diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar para ibu-ibu menyatakan bahwa warna kostum yang digunakan host dengan set background sangat sesuai dan serasi, Hal ini mereka buktikan dengan merasa nyaman pada saat menonton program selamat pagi di Trans 7, karena warna set background disesuaikan dengan baik.

Table 4.23

**INTERPRETASI PARA IBU TERHADAP PENCAHAYAAN DALAM
STUDIO SESUAI DENGAN KONSEP YANG BARU**

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Sesuai	60	60%
Kurang Sesuai	37	37%
Tidak Sesuai	3	3%
Total	100	100%

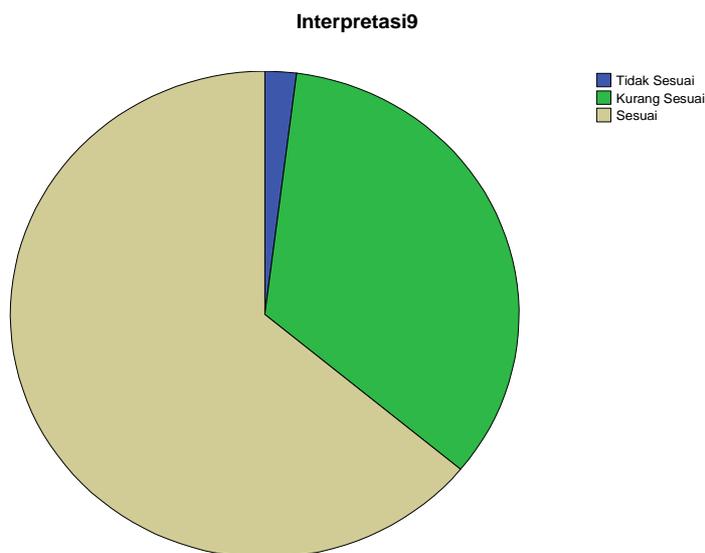


Dengan memperhatikan tabel yang tersaji di atas, dari 100 jumlah responden, mayoritas para ibu-ibu menunjukkan bahwa pencahayaan dalam studio dengan set sudah sangat sesuai dengan konsep yang baru, hal ini direspon dengan baik oleh para ibu-ibu, karena menurut mereka dengan perubahan yang baru ini membuat warna baru pada program selamat pagi Trans 7

TABEL 4.24
INTERPRETASI PARA IBU TERHADAP KESERASIAN GAMBAR DAN
NARASI DENGAN KONSEP YANG BARU

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Sesuai	64	64%
Kurang Sesuai	34	34%
Tidak Sesuai	2	2%
Total	100	100%

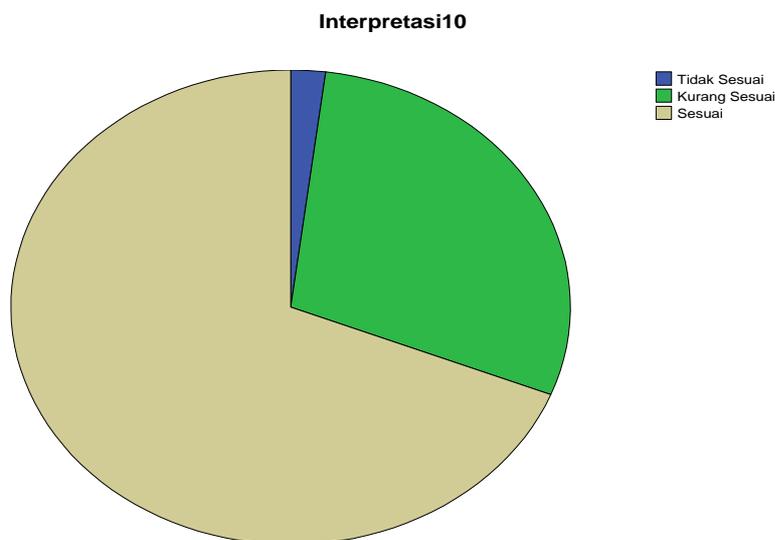


Dengan memperhatikan tabel tersebut diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar para ibu-ibu menyatakan bahwa keserasian gambar dengan narasi program selamat pagi sudah sesuai dengan konsep yang baru, Hal ini mereka buktikan dengan merasa nyaman pada saat menonton program selamat pagi di Trans 7, karena ada perubahn dan warna baru pada program selamat pagi.

TABEL 4.25
INTERPRETASI PARA IBU TERHADAP KESERASIAN GAMBAR DAN
NARASI

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Sesuai	69	69%
Kurang Sesuai	29	29%
Tidak Sesuai	2	2%
Total	100	100%

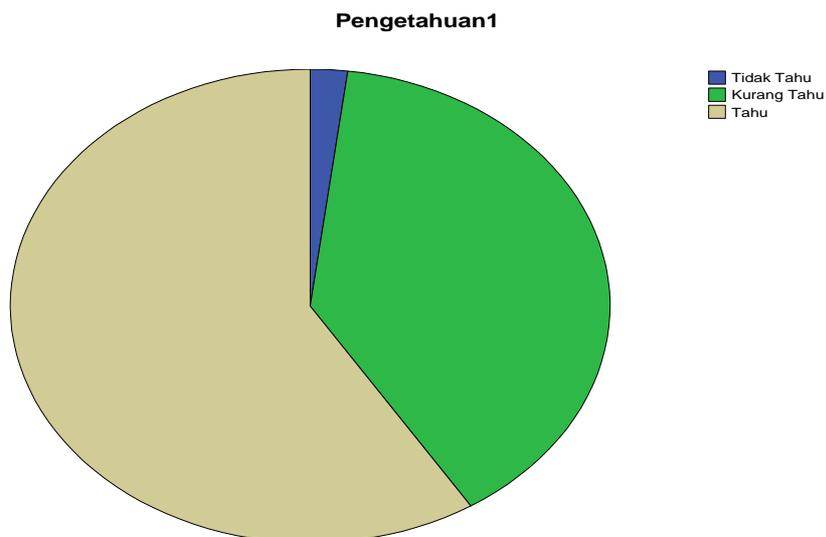


Dengan memperhatikan tabel yang tersaji di atas, dari 100 jumlah responden, sebagian besar para ibu-ibu menyatakan bahwa keserasian gambar dan narasi sudah sesuai dengan yang para ibu-ibu harapkan.

TABEL 4.26
PENGETAHUAN PARA IBU-IBU TERHADAP KONSEP YANG TELAH
BERUBAH

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Tahu	59	59%
Kurang Tahu	39	39%
Tidak Tahu	2	2%
Total	100	100%

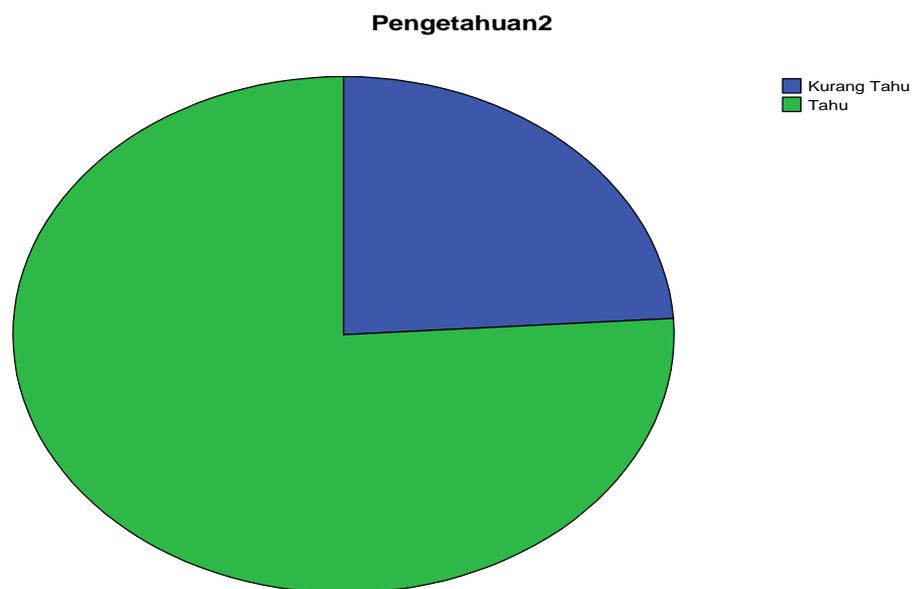


Dengan memperhatikan tabel yang tersaji di atas, dari 100 jumlah responden, mayoritas para ibu-ibu sangat mengetahui konsep program selamat pagi di Trans 7 yang telah berubah. Hal ini dibuktikan karena mereka menonton program selamat pagi, dari hari senin hingga jumat.

TABEL 4.27
PENGETAHUAN PARA IBU-IBU TERHADAP KONSEP OUTDOOR DAN
INDOOR TAYANGAN SELAMAT PAGI TRANS 7

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Tahu	76	76%
Kurang Tahu	24	24%
Tidak Tahu	0	0%
Total	100	100%

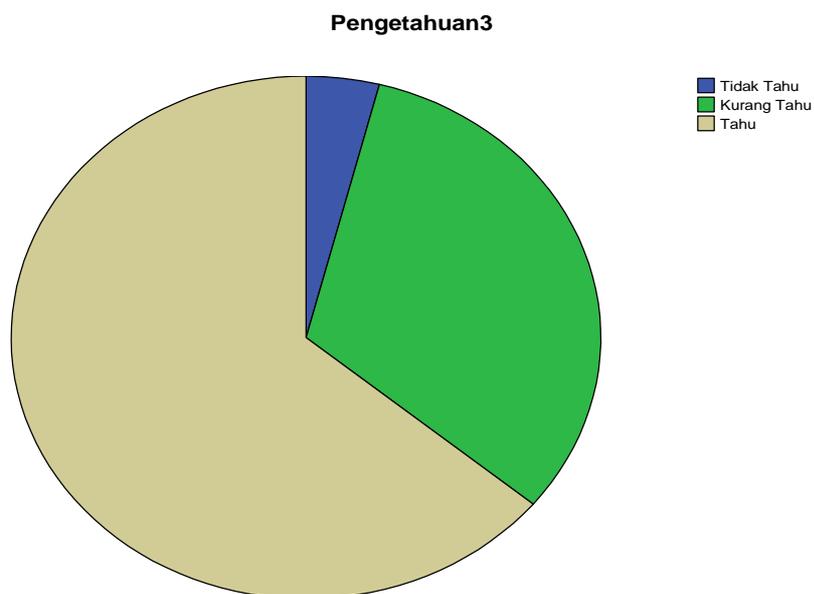


Dengan memperhatikan tabel yang tersaji di atas, dari 100 jumlah responden, mayoritas mengetahui seharusnya konsep tayangan program selamat pagi di Trans 7 yaitu Indoor Outdoor. Mereka bisa menjawab dan mengetahui konsep yang seharusnya, karena mereka menonton dengan setia pada program selamat pagi di Trans 7.

TABEL 4.28
PENGETAHUAN PARA IBU-IBU TERHADAP TEMA YANG SEDANG
HANGAT

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Tahu	64	64%
Kurang Tahu	32	32%
Tidak Tahu	4	4%
Total	100	100%

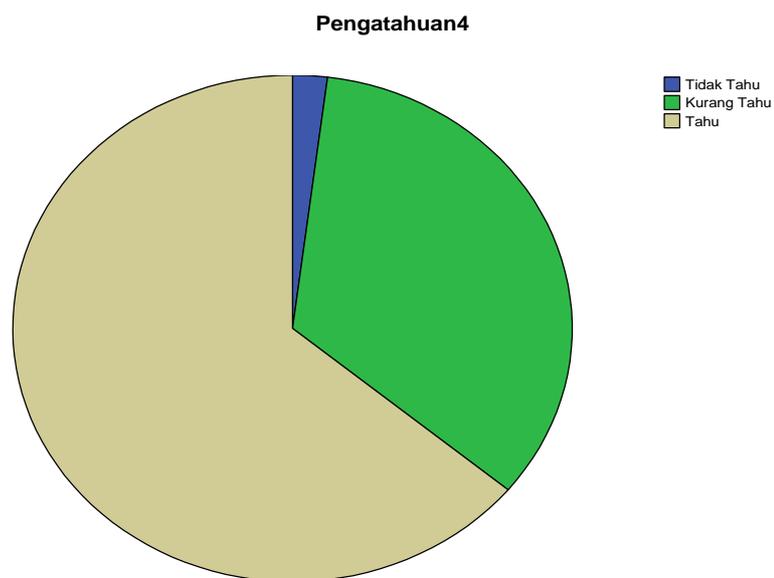


Dengan memperhatikan tabel tersebut diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar para ibu-ibu menyatakan bahwa mereka mengetahui bahwa program selamat pagi di Trans 7 mengangkat tema yang sedang hangat.

TABEL 4.29
PENGETAHUAN PARA IBU-IBU TERHADAP TEMA YANG PALING
SESUAI

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Tahu	64	64%
Kurang Tahu	34	34%
Tidak Tahu	2	2%
Total	100	100%

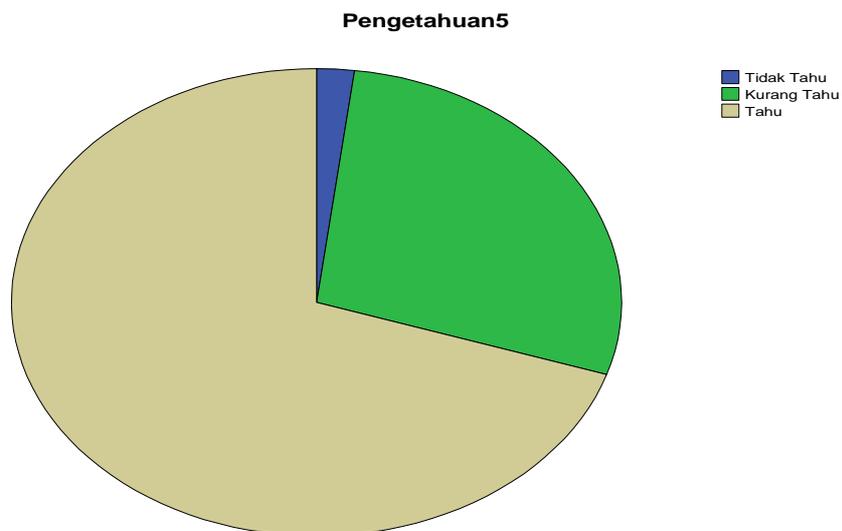


Dengan memperhatikan tabel di atas, dari 100 jumlah responden, sebagian besar para ibu-ibu menjawab tema yang paling sesuai dengan program selamat pagi di Trans 7 yaitu hiburan dan keluarga.

TABEL 4.30
PENGETAHUAN PARA IBU-IBU TERHADAP GAYA PENYAJIAN
YANG TELAH MEMBERIKAN NUANSA BERBEDA

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Tahu	70	70%
Kurang Tahu	28	28%
Tidak Tahu	2	2%
Total	100	100%

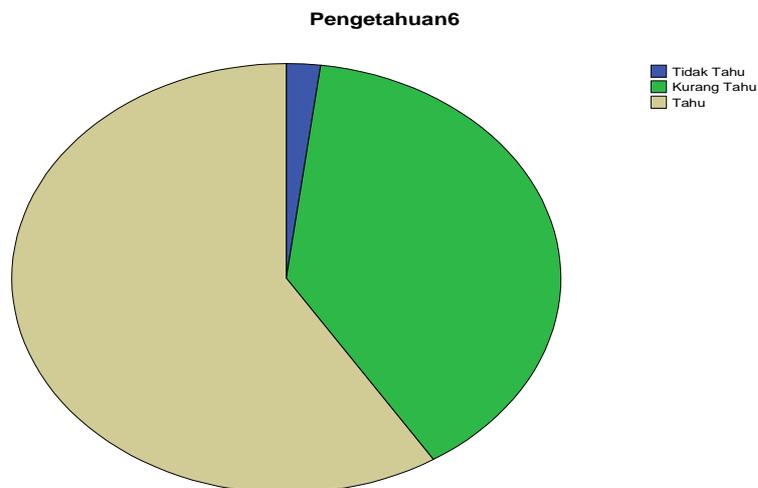


Dengan memperhatikan tabel yang di atas, Diketahui bahwa para ibu-ibu sangat mengetahui gaya penyajian program selamat pagi di Trans 7 telah memberikan nuansa yang berbeda.

TABEL 4.31
PENGETAHUAN PARA IBU-IBU TERHADAP BERITA YANG SEDANG
DIBAHAS

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Tahu	59	59%
Kurang Tahu	39	39%
Tidak Tahu	2	2%
Total	100	100%

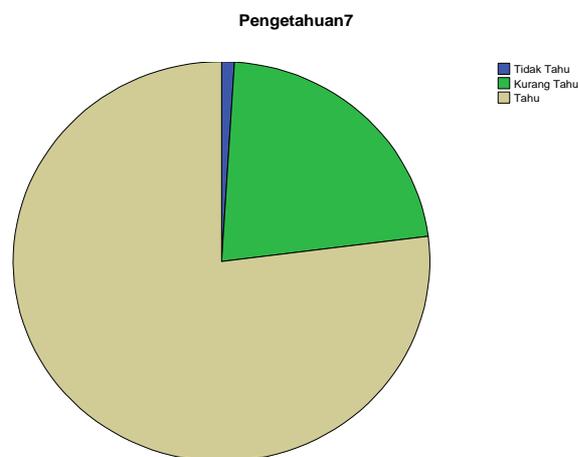


Dengan memperhatikan tabel di atas, dari 100 jumlah responden, mayoritas para ibu-ibu sangat mengetahui apa berita yang sedang dibahas dalam program selamat pagi di Trans 7, Hal ini dibuktikan dengan kesetiaan para ibu-ibu untuk tetap menonton program selamat pagi di Trans 7.

TABEL 4.32
PENGETAHUAN PARA IBU-IBU TERHADAP GAYA BICARA HOST
YANG MENGHIBUR

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Tahu	77	77%
Kurang Tahu	22	22%
Tidak Tahu	1	1%
Total	100	100%

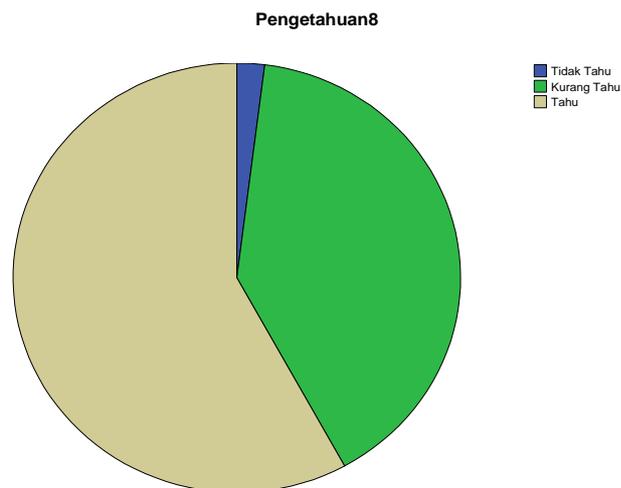


Dengan memperhatikan tabel di atas, dari 100 jumlah responden, sebagian besar para ibu-ibu mengetahui bahwa gaya bicara program selamat pagi di Trans 7 menghibur pemirsanya, karena sebagian besar para ibu-ibu merasakan dan menikmati sendiri program selamat pagi di Trans 7.

TABEL 4.33
PENGETAHUAN PARA IBU-IBU TERHADAP KOMPOSISI WARNA
YANG TELAH BERUBAH

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Tahu	58	58%
Kurang Tahu	40	40%
Tidak Tahu	2	2%
Total	100	100%

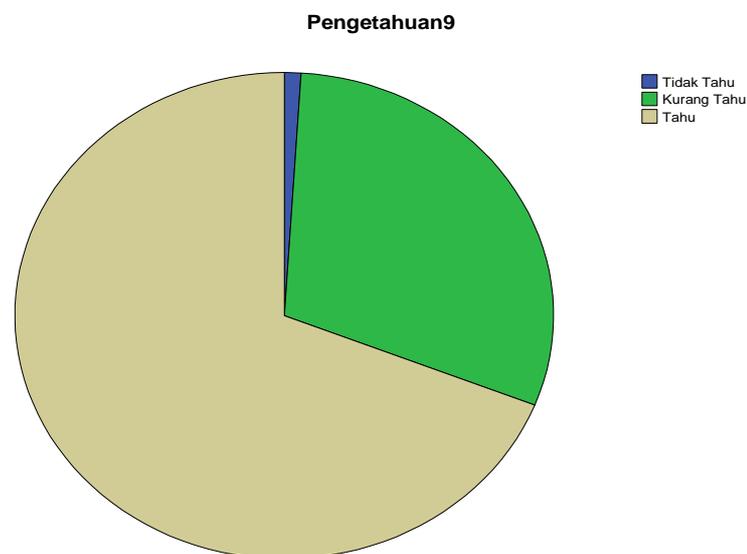


Dengan memperhatikan tabel yang di atas, Diketahui bahwa para ibu-ibu sangat mengetahui komposisi warna dalam program selamat pagi di Trans 7 telah berubah, dan sekarang telah memberikan nuansa yang berbeda, agar pemirsa tidak jnuh dan bosan.

TABEL 4.34
PENGETAHUAN PARA IBU-IBU TERHADAP KOMPOSISI WARNA
YANG LEBIH TAJAM

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Tahu	69	69%
Kurang Tahu	30	30%
Tidak Tahu	1	1%
Total	100	100%

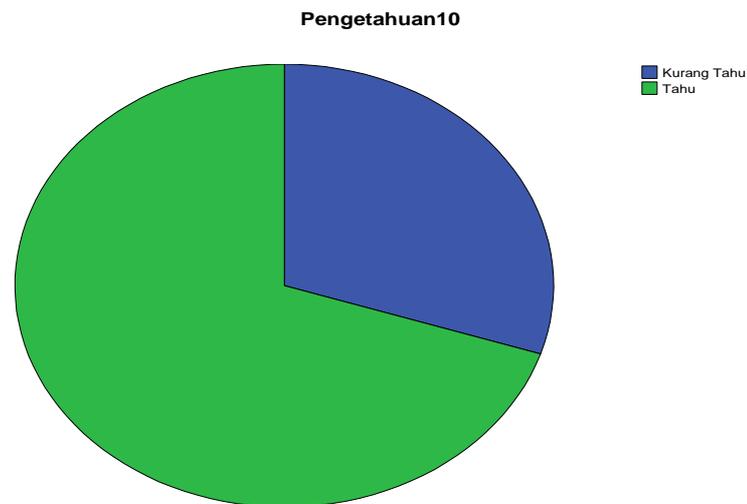


Dengan memperhatikan tabel di atas, dari 100 jumlah responden, sebagian besar para ibu-ibu mengetahui komposisi warna program selamat pagi di Trans 7 saat ini lebih tajam.

TABEL 4.35
PENGETAHUAN PARA IBU TERHADAP GAMBAR DAN NARASI
YANG LEBIH SERASI

N=100

Penilaian	(f)	(%)
Tahu	70	70%
Kurang Tahu	30	30%
Tidak Tahu	0	0%
Total	100	100%



Dengan memperhatikan tabel di atas, dari 100 jumlah responden, sebagian besar para ibu-ibu mengetahui keserasian antara gambar dan narasi pada program selamat pagi di Trans 7

Tabel 4.36
Tabel Akumulasi Terpaan Media Tayangan Selamat Pagi Trans7

No.	Akumulasi Kuesioner pada Terpaan Tayangan Selamat Pagi Trans 7	Frekuensi	%
1	POSITIF (15-20)	98	98%
2	NETRAL (10-14)	2	2%
3	NEGATIF (5-9)	0	0%
	JUMLAH	100	100%

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa responden yang merupakan para ibu memberikan respon yang positif terhadap terpaan program ini, didapat angka 98% responden yang memiliki persepsi positif, 2% responden yang memiliki persepsi netral terhadap tayangan ini.

Tabel 4.37
Tabel Akumulasi Perhatian

No.	Akumulasi Kuesioner terhadap Perhatian para ibu pada Tayangan Selamat Pagi Trans 7 :	Frekuensi	%
1	TINGGI (21-30)	99	99%
2	SEDANG (11-20)	1	1%
3	RENDAH (0-10)	0	0%
	JUMLAH	100	100%

Dari tabel 4.3.2 dapat dilihat bahwa responden memberkan persepsi yang tinggi

terhadap tayangan Selamat Pagi Trans7, terbukti berada dengan jumlah 99 responden. 1% responden memberikan persepsi yang sedang dan rendah terhadap tayangan Selamat Pagi Trans7, dapat diartikan juga bahwa responden mengetahui segala perubahan yang ada di tayangan Selamat Pagi Trans7

Tabel 4.38
Tabel Akumulasi Interpretasi

No.	Akumulasi Kuesioner terhadap Interpretasi para ibu pada Tayangan Selamat Pagi Trans 7 :	Frekuensi	%
1	TINGGI (21-30)	99	99%
2	SEDANG (11-20)	1	1%
3	RENDAH (0-10)	0	0%
	JUMLAH	100	100%

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa interpretasi responden sebanyak 99% terhadap tayangan ini juga memberikan nilai yang positif. Dan 1% responden memberikan nilai yang netral, ini berarti responden mencerna segala isi konten yang ada di tayangan ini, kesesuaian dalam tayangan ini juga memberikan nilai yang sangat positif.

Tabel 4.39
Tabel Akumulasi Pengetahuan

No.	Akumulasi Kuesioner terhadap Pengetahuan para ibu pada Tayangan Selamat Pagi Trans 7 :	Frekuensi	%
1	TINGGI (21-30)	99	99%
2	SEDANG (11-20)	1	1%
3	RENDAH (0-10)	0	0%
	JUMLAH	100	100%

Dari tabel yang diperoleh diatas sebanyak 99% responden mengetahui program tayangan Selamat Pagi Trans7, dari mulai bentuk perubahannya, lokasinya, isi berita dan sebagainya. Ini berarti responden memiliki pengetahuan yang sangat bagus dengan tayangan program Selamat pagi Trans7.

4.3. Analisis dan Pembahasan

Seperti yang telah disebutkan pada bab II tentang komunikasi massa, komunikasi yang merupakan penggunaan saluran (media) dalam menghubungkan komunikator dengan komunikasi secara masal, berjumlah banyak dan bertempat tinggal jauh. Begitu pula dengan penayangan program tayangan Selamat Pagi Trans7 yang termasuk kedalam program Talkshow.

Televisi yang merupakan media audio visual yaitu media elektronik yang bisa menghadirkan gambar dan mengeluarkan suara, sangat menarik perhatian massa. Sedemikian besarnya daya tarik televisi, hingga mampu merubah pola-pola kehidupan rutinitas manusia sebelum muncul televisi. Kekuatan yang dimiliki media ini adalah bisa menguasai jarak dan ruang, serta daya rangsang seseorang pun bisa diketahui dengan cepat dan menyentuh aspek psikologis pemirsa.

Untuk program Morning Show seperti Selamat Pagi Trans7 yang telah merubah format menjadi lebih menarik, ternyata menimbulkan respon yang baik terhadap para ibu di RW 02 Kelurahan Tegal Parang, kebanyakan para ibu memberikan respon yang positif terhadap perubahan format tayangan Morning Show ini, dan tetap bertahan hingga saat ini.

Format baru Tayangan Selamat Pagi Trans 7 juga menimbulkan perhatian yang sangat positif terbukti 65% responden memperhatikan seluruh tayangan Selamat Pagi dari mulai formatnya, kostum host dan gaya bicaranya, nuansa warna yang diberikan. Dengan angka itu berarti responden sangat memperhatikan program Selamat Pagi Trans7.

Dilihat dari segi interpretasi, responden juga menunjukkan angka yang positif, dihasilkan sebanyak 50% responden yang memberikan nilai positif terhadap kesesuaian program tayangan Selamat Pagi Trans7.

Dari segi pengetahuan, responden juga memberikan nilai yang positif, terbukti dengan angka 70%, berarti responden benar-benar mengetahui apa saja konten yang ada di dalam tayangan Selamat Pagi Trans7. data-data ini juga berarti bahwa perubahan yang dilakukan program Selamat Pagi Trans 7 masih diminati oleh para ibu, termasuk dari segi konten / isi berita, host, warna dan nuansa.

Seluruh hasil penelitian ini sesuai dengan konsep persepsi yang sudah dijabarkan di BAB II, bahwa persepsi diartikan sebagai proses memberikan makna pada objek atau realitas, sesuai dengan hasil yang diberikan oleh para responden bahwa responden tayangan Selamat Pagi memberikan makna yang positif dan sesuai dengan realitas.

Menurut Desiderato, persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan, konsep ini sesuai dengan tema dan isi berita yang ditayangkan dalam tayangan Selamat Pagi, dari tema dan isi berita yang disampaikan maka responden dapat menyimpulkan dan menafsirkan pesan yang disampaikan.

Sedangkan menurut konsep Mulyana, persepsi merupakan proses internal yang memungkinkan kita memilih, mengorganisasikan, dan menafsirkan rangsangan dari lingkungan kita dan proses tersebut mempengaruhi perilaku kita, ini dapat disesuaikan dengan banyaknya program Morning Show sejenis yang akhirnya membuat responden memilih yang mana lebih sesuai dengan kebutuhan,

lantas mereka dapat menafsirkan rangsangan yang diberikan dari tayangan morning show ini.