



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

Nama : SUSANA
NIM : 44107110024
**Judul : Persepsi Para Ibu Terhadap Program Selamat Pagi Trans7
(Survey Terhadap Para Ibu RW 02 Kelurahan Tegal Parang)**
Bibliografi : 15 buku, 3 website

ABSTRAK

Persaingan dunia pertelevisian saat ini semakin ketat, setiap stasiun televisi ingin memberikan tayangan yang terbaik dan tentunya banyak diminati penonton. Untuk mendapatkan share dan rating yang terus meningkat, sebuah tayangan harus disesuaikan dengan target penonton, seperti pada tayangan Morning Show yang banyak disajikan di hampir setiap televisi. Walau terlihat nyaris mirip, tetapi isi dari tayangan yang disampaikan sebenarnya berbeda, pada tayangan Selamat Pagi Trans7 lebih ditargetkan pada para ibu yang selalu aktif menyaksikan program tayangan pagi hari. Tayangan ini pun sempat berganti format, tujuannya hanya ingin menyesuaikan target penonton dan menimbulkan persepsi yang tetap baik di kalangan para ibu.

Konsep danteori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori ilmu komunikasi seperti yang dikemukakan oleh Jalaludin Rakhmat bahwa persepsi meliputi pengindraan (sensasi) melalui alat-alat indra kita (yakni indra peraba, indra penglihat, indra pencium, indra pengecap dan indra pendengar), atensi dan interpretasi. dalam proses persepsi terjadi dua tahap yang paling utama, yaitu tahap atensi dan tahap interpretasi. Tahap atensi adalah tahap dimana kita memperhatikan stimulus (tahap penyaringan perhatian) yang didahului oleh tereksposnya seseorang pada rangsangan tertentu. Oleh karena itu melalui mekanisme pana indra.

Penelitian bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survai. Data diperoleh melalui survai langsung ke lapangan dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada beberapa responden. Kuesioner berisi tentang bagaimana para ibu mengeahui secara mendalam tayangan program Selamat Pagi Trans7

Hasil penelitian memberikan respon sangat tinggi dan positif yang diberikan oleh para ibu. Hasil akumulasi perhatian para ibu mendapat respon yang tinggi dengan angka 99, untuk hasil akumulasi para ibu terhadap interpretasi positif dengan angka 99, sedangkan hasil akumulasi pengetahuan para ibu juga mendapat respon yang positif dengan angka 99.