



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERSEPSI PARA IBU TERHADAP PROGRAM SELAMAT
PAGI DI TRANS7
(Survey Terhadap Para Ibu di RW 02 Kelurahan Tegal Parang)**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata I
(SI) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Nama : S U S A N A
Nim : 44107110024
Jurusan : Broadcasting

**BROADCASTING
FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2009**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : SUSANA
NIM : 44107110024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : **Persepsi Para Ibu Terhadap Program Selamat Pagi Trans7 (Survey Terhadap Para Ibu Di RW 02 Kelurahan Tegal Parang)**

Jakarta, 27 September 2009

Disetujui Oleh,
Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : SUSANA
NIM : 44107110024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : **Persepsi Para Ibu Terhadap Program Selamat Pagi Trans7 (Survey Terhadap Para Ibu Di RW 02 Kelurahan Tegal Parang)**

Jakarta, 27 September 2007

Mengetahui

1. Ketua Sidang

Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm (.....)

2. Penguji Ahli

Afdal Makkuraga, M.Si (.....)

3. Pembimbing Skripsi

Feni Fasta, SE, M.Si (.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : SUSANA
NIM : 44107110024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : **Persepsi Para Ibu Terhadap Program Selamat Pagi Trans7 (Survey Terhadap Para Ibu Di RW 02 Kelurahan Tegal Parang)**

Jakarta, 27 September 2009

Disetujui dan diterima oleh :

Dosen Pembimbing Skripsi

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fikom UMB

Kabid Jurnalistik

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Alhamdulillah, peneliti sampaikan puji syukur kehadiran Sang Maha Pencipta alam semesta dan segala isinya Allah SWT. Berkat kasih sayang-Nya pembuatan skripsi berjudul PERSEPSI PARA IBU TERHADAP PROGRAM SELAMAT PAGI TRANS7 (Survey Terhadap Para Ibu di RW 02 Kelurahan Tegal Parang) ini lebih mudah dan penuh berkah serta menjadikannya salah satu bentuk pertanggungjawaban peneliti.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi – Universitas Mercu Buana.

Keterbatasan peneliti sebagai manusia biasa menjadikan skripsi ini jauh dari sempurna dan membutuhkan banyak perbaikan, kritik, serta saran yang membangun demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga pembuatan skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti secara pribadi dan semua pembaca.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Feni Fasta, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang juga merupakan staf pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Bpk. Ponco Budi Sulistyio S.Sos, selaku Ketua Sidang Skripsi dan Ketua Bidang Studi Jurnalistik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, “terima kasih atas pengetahuan yang telah diberikan pada peneliti”.
4. Pihak TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu peneliti dalam pengurusan dan pembuatan surat-surat.
5. Keluarga tercinta yang banyak memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh rekan-rekan di Trans 7 yang telah sangat pengertian memberikan waktu bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan-rekan RCD (Research and Content Development) Trans TV yang telah membuat saya mengerti angka-angka rating dan share AC Nielsen.
8. Semua pihak yang telah memberi dukungan, masukan, serta semangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih dan berharap kritikan dan saran dari berbagai pihak untuk lebih menyempurnakan skripsi ini, sehingga dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu’alaikum. Wr. Wb.

Peneliti

Susana

DAFTAR ISI

No.	Hal
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR TABEL	viii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Signifikansi Penelitian	6
1.4.1 Signifikansi Akademis	6
1.4.2 Signifikansi Praktis	6
II. KERANGKA TEORI	
2.1 Komunikasi Massa	8
2.2 Televisi Sebagai Saluran Media Massa	13
2.3 Program Televisi	15
2.4 Program Televisi Kejamnya Dunia	16
2.5 Efek Media Terhadap Sikap Masyarakat	18
2.5.1 Efek Kognitif	18
2.5.2 Efek Afektif	19
2.5.3 Efek Konatif	19
2.6 Efek Media Terhadap Perilaku Masyarakat	19
III. METODOLOGI	
3.1 Tipe dan Sifat Penelitian	24

3.2	Metode Penelitian	25
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.3.1	Populasi	26
3.3.2	Sampel	27
3.4	Teknik Sampling	28
3.5	Definisi dan Operasionalisasi Konsep	29
3.5.1	Definisi Konsep	29
3.5.2	Operasionalisasi Konsep	30
3.5.2.1	Tayangan Sinetron Intan	31
3.5.2.2	Perubahan Sikap dan Perilaku Sosial	31
3.6	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6.1	Data Primer	44
3.6.2	Data Sekunder	44
3.7	Analisis Data	44
IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Teknik Pengumpulan Data	45
4.1.1	Karakteristik Program	45
4.1.1.1	Status Responden	45
4.1.1.2	Usia Responden	46
4.1.1.3	Pendidikan Responden	47
4.1.1.4	Pengeluaran Responden	48
4.1.1.5	Pekerjaan Responden	49
4.1.2	Pola Menonton Responden	51
4.1.2.1	Kebiasaan Menonton Responden	51
4.1.2.2	Kesetiaan Menonton Responden	52
4.1.2.3	Konsumsi Waktu Menonton Responden	53
4.1.2.4	Lokasi Menonton Responden	54
4.1.2.5	Cara Menonton Resonden	55
4.1.3	Efek Kognitif, Afektif, dan Konatif Tayangan Kejarnya Dunia di Trans TV Terhadap Warga RW 11 Perumahan Depok Jaya	56

4.1.3.1	Variabel Efek Kognitif	56
4.1.3.1.1	Pengetahuan Responden terhadap Acara Kejamnya Dunia	58
4.1.3.1.2	Pengetahuan Responden terhadap Stasiun TV yang menayangkan Kejamnya Dunia	59
4.1.3.1.3	Pengetahuan Responden terhadap Waktu Tayang Kejamnya Dunia	60
4.1.3.1.4	Pengetahuan Responden terhadap Hari Tayang Kejamnya Dunia	61
4.1.3.1.5	Pengetahuan Responden terhadap Bentuk Tayangan Kejamnya Dunia	62
4.1.3.1.6	Pemahaman Responden terhadap Masalah Dalam Kejamnya Dunia	63
4.1.3.1.7	Pemahaman Responden terhadap Jalan Jalan Cerita Kejamnya Dunia	64
4.1.3.1.8	Pemahaman Responden terhadap Isi Pesan Kejamnya Dunia	65
4.1.3.1.9	Pemahaman Responden terhadap Maksud Pesan Kejamnya Dunia	66
4.1.3.1.10	Pemahaman Responden terhadap Semangat Tayangan Kejamnya Dunia	67
4.1.3.1.11	Indikator Efek Kognitif Tayangan Kejamnya Dunia Di Trans TV	68
4.1.3.2	Variabel Efek Afektif	69
4.1.3.2.1	Penghargaan Responden terhadap Tokoh Kejamnya Dunia	70
4.1.3.2.2	Penghargaan Responden terhadap Sikap Tokoh Kejamnya Dunia	71
4.1.3.2.3	Penghargaan Responden terhadap Semangat Tokoh Kejamnya Dunia	72
4.1.3.2.4	Penghargaan Responden terhadap Keinginan	

	Tokoh Kejamnya Dunia	73
4.1.3.2.5	Penghargaan Responden terhadap Keputusan Tokoh Kejamnya Dunia	74
4.1.3.2.6	Kesukaan Responden terhadap Tema Kejamnya Dunia	75
4.1.3.2.7	Kesukaan Responden terhadap Tokoh Kejamnya Dunia	76
4.1.3.2.8	Kesukaan Responden terhadap Jalan Cerita Kejamnya Dunia	77
4.1.3.2.9	Kesukaan Responden terhadap Isi Cerita Kejamnya Dunia	78
4.1.3.2.10	Kesukaan Responden terhadap Keteguhan Kejamnya Dunia	79
4.1.3.2.11	Indikator Efek Afektif Kejamnya Dunia Di Trans TV	80
4.3.3.3	Variabel Efek Konatif	81
4.1.3.3.1	Kemampuan Responden Mempraktekkan Nilai Positif Tokoh Kejamnya Dunia	83
4.1.3.3.2	Kemampuan Responden Mempraktekkan Keteguhan Sikap Tokoh Kejamnya Dunia	84
4.1.3.3.3	Kemampuan Responden Mempraktekkan Sikap & Perilaku Baik Tokoh Kejamnya Dunia	85
4.1.3.3.4	Kemampuan Responden Menjauhkan Diri Dari Sikap Negatif Tokoh Kejamnya Dunia	86
4.1.3.3.5	Kemampuan Responden Mempraktekkan Sikap Tokoh Kejamnya Dunia untuk Keluar dari Permasalahan	87
4.1.3.3.6	Kemampuan Responden Membantu Tokoh Kejamnya Dunia secara Material	88
4.1.3.3.7	Kemampuan Responden Membantu Tokoh	

Kejamnya Dunia Immaterial	89
4.1.3.3.8 Kemampuan Responden Membantu Orang Lain Bernasib Serupa Tokoh Kejamnya Dunia	90
4.1.3.3.9 Kemampuan Responden Membantu Program Kejamnya Dunia Menolong Tokoh Kejamnya Dunia	91
4.1.3.3.10 Kemampuan Responden Memberikan Informasi pada Kejamnya Dunia Melihat Orang Lain Bernasib Serupa dengan Tokoh Kejamnya Dunia	92
4.1.3.3.11 Indikator Efek Konatif Tayangan Kejamnya Dunia di Trans TV	93
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	94
V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembaran Kartu Bimbingan Skripsi
2. Kuesioner Penelitian
3. *Coding Sheet*
4. Biodata Peneliti

DAFTAR TABEL

Tabel karakteristik Komunikasi Massa.....	10
Tabel Jumlah Warga Perempuan RW 02.....	34
Tabel Operasionalisasi Konsep.....	37
Tabel Data Responden berdasarkan Usia.....	58
Tabel Pengetahuan Tentang Selamat Pagi.....	60
Tabel Frekuensi Menyaksikan.....	62
Tabel Durasi Tayang.....	64
Tabel Intensitas Menyaksikan.....	65
Tabel Kegiatan Lain Selain Menyaksikan.....	66
Tabel Perhatian Para ibu Terhadap Konsep Tayangan.....	67
Tabel Perhatian Para Ibu Terhadap Perubahan Tema.....	68
Tabel perhatian para ibu Terhadap penyajian Berita.....	69
Tabel perhatian para ibu terhadap penyajian berita yang berubah.....	70
Tabel Perhatian Para Ibu terhadap gaya bicara host.....	71
Tabel Perhatian Para Ibu Terhadap Gaya bicara host.....	72
Tabel Perhatian Para Ibu Terhadap Cara Host menyampaikan berita.....	73
Tabel Perhatian Para Ibu Terhadap warna set dan Kostum Host.....	74
Tabel Perhatian Para Ibu Terhadap Warna Kostum Host.....	75
Tabel Perhatian Para Ibu Terhadap Keserasian Narasi dan Gambar.....	76
Tabel Perhatian Para Ibu Terhadap Tiap kata Host.....	77
Tabel Interpretasi para ibu terhadap Tema Berita.....	78
Tabel Interpretasi para Ibu Terhadap gaya Penyajian Konsep Baru.....	79

Tabel Interpretasi para Ibu Terhadap Gaya Penyajian.....	80
Tabel Interpretasi Para Ibu Terhadap Gaya Bicara Host.....	81
Tabel Interpretasi para ibu terhadap kesesuaian pembicaraan host dengan berita.....	82
Tabel Interpretasi para ibu terhadap kesesuaian komposisi warna kostum yang digunakan host.....	83
Tabel Interpretasi para ibu terhadap pencahayaan dalam studio sesuai dengan konsep yang baru.....	84
Tabel Interpretasi para ibu terhadap keserasian gambar dan narasi dengan konsep yang baru.....	85
Tabel interpretasi para ibu terhadap keserasian gambar dan narasi.....	86
Tabel pengetahuan para ibu terhadap konsep yang telah berubah.....	87
Tabel pengetahuan para ibu terhadap konsep outdoor dan indoor tayangan selamat pagi Trans7.....	88
Tabel pengetahuan para ibu terhadap tema yang sedang hangat.....	89
Tabel pengetahuan para ibu terhadap tema yang paling sesuai.....	90
Tabel pengetahuan para ibu terhadap gaya penyajian yang telah memberikan nuansa berbeda.....	91
Tabel pengetahuan para ibu terhadap berita yang sedang dibahas.....	92
Tabel pengetahuan para ibu terhadap gaya bicara host yang menghibur....	93
Tabel pengetahuan para ibu terhadap komposisi warna yang telah berubah	94
Tabel pengetahuan para ibu terhadap komposisi warna yang lebih tajam...	95
Tabel pengetahuan para ibu terhadap gambar dan narasi yang lebih serasi..	96
Tabel Akumulasi Terpaan Media.....	99

Tabel Akumulasi Perhatian.....	100
Tabel Akumulasi Interpretasi.....	101
Tabel Akumulasi Pengetahuan.....	102