

ABSTRACTION

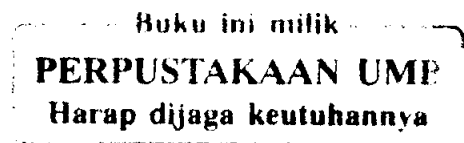
In encountering the global business competition especially in plastic industry that needs applicable technology in the process to acquiring high effective and efficiency in producing the products. In this case, the company should be able to mix available resources optimally to make it survive and expand the market.

PT. FATRAPOLINDO NUSA INDUSTRI Tbk., is the one of plastic company attempt to facing this condition as business effect.

This research will analyze about what product and how much it should to produce (product mix) with restricted available materials to acquiring optimum profit used simplex method and Microsoft excel solution. There are five kind of products should be processed, they are FC, FD, FH, FM and FP.

The result of the research will acquiring a resume of what and how much products should to produced to help the management team in making effective decisions.

Key words : Product Mix, Simplex Method, Microsoft Excel Solution



ABSTRAKSI

Dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin global khususnya yang bergerak dalam bidang industri plastik, dimana teknologi di dalam proses adalah mutlak diperlukan demi mendapatkan efektifitas dan efisiensi yang tinggi. Dimana perusahaan harus dapat mengolah sumber daya - sumber daya yang ada secara optimal sehingga mampu untuk terus bertahan (survive) dan memperluas (expand) pasarnya.

PT. FATRAPOLINDO NUSA INDUSTRI Tbk., sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dalam industri plastik ini mencoba menyikapi tuntutan-tuntutan di atas yang merupakan konsekuensi dari sebuah bisnis.

Dalam tugas akhir ini akan mengkaji mengenai permasalahan apa dan berapa jumlah produk yang harus dibuat (product mix) dengan keterbatasan material yang ada untuk mendapatkan keuntungan yang optimal dengan menggunakan metode Simplek Manual dan solusi Microsoft Excel. Dimana jumlah jenis produknya ada 5 yaitu FC, FD, FH, FM dan FP.

Hasil riset dari tugas akhir ini akan mengetahui apa dan berapa jumlah produk yang harus dibuat sehingga akan membantu perusahaan dalam mengambil keputusan-keputusan yang efektif.

Kata kunci : Bauran Produk, Metode Simpleks, Solusi Microsoft Excel.

Buku ini milik
PERPUSTAKAAN UMB
Harap dijaga keutuhannya